



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

Рузанов П.Н.

« 15 » 12 2016 г.

ВОПРОСЫ

**для подготовки к комплексному междисциплинарному государственному
экзамену по программе бакалавриата
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Управление персоналом»
Квалификация «Бакалавр»**

Примерные вопросы междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Профиль: «Управление персоналом» Частного учреждения высшего образования «Институт государственного администрирования» (далее - ИГА).

Одобрено кафедрой экономики и менеджмента.

Протокол заседания кафедры № 4 от 12 декабря 2016 г.

Вопросы по программе дисциплины «Микроэкономика»:

1. Понятие экономических потребностей, благ и ресурсов. Альтернативные издержки и эффективность.

2. Экономические агенты и экономические интересы.

3. Сущность рынка, условия формирования и функционирования.

4. Товар и деньги – основные элементы рынка.

5. Спрос и факторы, его определяющие.

6. Кривая спроса. Закон спроса.

7. Рыночное предложение и факторы на него влияющие.

8. Функция и кривая предложения.

9. Взаимодействие спроса и предложения.

10. Спрос и полезность. Теоретические подходы к изучению полезности.

Кардиналистский подход. Общая и предельная полезность.

11. Конкуренция и ее основные типы.

12. Особенности формирования и функционирования рынка факторов производства.

13. Типы рыночных структур: фирма в условиях совершенной, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

14. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.

15. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование

Вопросы по программе дисциплины «Макроэкономика»:

1. Национальная экономика: цели и макроэкономические показатели

2. ВВП: сущность и методы измерения

3. Экономический цикл и его фазы. Причины экономических колебаний.

4. Методология системы национального счетоводства.

5. Общее и частичное макроравновесие.

6. Типы экономического роста в национальной экономике.

7. Основные теории циклического развития рыночной экономики.

8. Сущность, причины и формы проявления инфляции.

9. Антиинфляционная политика государства.
10. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия.
11. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
12. Принципы налогообложения.
13. Подходы к макроэкономическому регулированию экономики
14. Банковская система и денежно-кредитная политика
15. Государственный бюджет и его роль в системе экономических отношений.

Вопросы по программе дисциплины «**Теория менеджмента**»:

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Наука управления и эволюция научных школ менеджмента.
3. Формирование и функционирование системы управления.
4. Управленческие решения в системе менеджмента.
5. Управление конфликтами.
6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
7. Формирование целевых ориентиров развития организации.
8. Основные стратегии организации.
9. Управление реализацией стратегии.
10. Сущность функционирования финансового механизма предприятия.
11. Управление источниками капитала предприятия.
12. Управление основным капиталом предприятия.
13. Управление оборотным капиталом предприятия.
14. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях. Понятие, цели, задачи.
15. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений.
16. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды.
17. Организация антикризисного управления на предприятии.
18. Теоретические основы управления человеческими ресурсами.

19. Система управления человеческими ресурсами организации.
20. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами.

Вопросы по программе дисциплины **«Методы принятия управленческих решений»:**

1. Роль и место управленческого решения в процессе управления. Экономическая и организационная сущность принятия управленческих решений.
2. Эволюция теории принятия управленческих решений.
3. Понятие и виды управленческих решений. Признаки управленческого решения, субъекты и объекты.
4. Классификация управленческих решений.
5. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения.
6. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям.
7. Моральные, психологические, этнические, религиозные ограничения, влияющие на эффективность и качество управленческого решения.
8. Методология разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений на основе методологии системного анализа.
9. Моделирование процесса разработки управленческого решения, его положительные и отрицательные особенности.
10. Основные этапы организации процесса разработки управленческого решения.
11. Целевые и процессорные технологии разработки управленческих решений.
12. Инициативно - целевая технология разработки управленческих решений.
13. Программно-целевая технология разработки управленческих решений.
14. Регламентная технология разработки управленческих решений.
15. Методы экспертизы в разработке управленческих решений, их классификация. Классификация критериев оценки. Особенности экспертных методов.
16. Методы выбора (оценки) альтернатив. Метод сравнения. Индексный метод. Балансовый метод. Метод цепных подстановок. Метод элиминирования.

Графический метод. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).
Экономико-математические методы.

17. Модели и методы разработки и выбора управленческого решения.
Характеристика основных понятий: метод и модель.

18. Активизирующие и эвристические методы в разработке управленческого решения.

19. Теоретико-игровой метод в разработке управленческого решения.

20. Методы подключения новых интеллектуальных источников в разработке управленческого решения.

Вопросы по программе дисциплины **«Управление человеческими ресурсами»:**

1. Задачи кадровой политики. Факторы эффективности стратегического управления человеческими ресурсами

2. Бюджетирование деятельности службы управления человеческими ресурсами. Аудит и контроллинг персонала. Маркетинг персонала.

3. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.

4. Методы управления персоналом.

5. Модели управления персоналом: модель «рынок труда» и модель «человеческий капитал».

6. Миграция как территориальная мобильность трудовых ресурсов: сущность, причины, виды, оценка масштабов

7. Основные задачи службы управления персоналом на различных стадиях развития организации.

8. Особенности подготовки управленческого персонала стратегического уровня.

9. Оценка экономической эффективности проектирования системы управления персоналом.

10. Персонал организации как объект управления. Специфика человеческих ресурсов.

11. Программа и методы переподготовки и повышения квалификации персонала.
12. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.
13. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.
14. Система управления человеческими ресурсами: объект, субъект, цели, задачи, функции, механизм управления.
15. Теоретические источники науки о персонале. Школы научного и административного управления.
16. Теоретические источники науки о персонале. Школа человеческих отношений. Теория человеческого капитала. Теория рынка труда. Наука о поведении. Теории организаций.
17. Функциональные подсистемы в управлении человеческими ресурсами.
18. Человеческий потенциал, трудовой потенциал, человеческий капитал: сущность, особенности, характеристики
19. Этапы разработки стратегии управления персоналом.
20. Эффективность организации и системы управления персоналом в ней.

Вопросы по программе дисциплины **«Политика доходов и заработной платы»:**

1. Политика доходов и заработной платы: особенности и социальные приоритеты.
2. Механизм осуществления политики доходов и заработной платы.
3. Результативность политики доходов и заработной платы.
4. Личный располагаемый доход.
5. Виды доходов от экономических ресурсов: заработная плата, доходы от собственности на капитал, землю, предпринимательский доход, процент на предоставляемые денежные средства.
6. Сформулируйте общие тенденции спроса на рабочую силу, ее предложения и уровня оплаты труда.
7. Уровень и качество жизни. Направления повышения уровня и качества жизни в России.

8. Сущность заработной платы как категории рыночной экономики.
9. Функции заработной платы, их существо и механизмы реализации.
10. Элементы тарифной системы оплаты труда работников.
11. Основные статьи баланса доходов, расходов и сбережений.
12. Трудовая мотивация, потребности, интерес и стимул: их взаимосвязь и взаимообусловленность.
13. Цели территориального регулирования доходов и заработной платы.
14. Факторы определяющие различия в стоимости жизни населения по регионам.
15. Правовые основы индексации доходов граждан.
16. Особенности налогообложения доходов в России
17. Антиинфляционная «политика доходов».
18. Основные формы оплаты труда, их назначение и особенности.
19. Рациональные условия и применение премиальных и повременных систем оплаты труда
20. Сущность и разновидности бестарифных систем оплаты труда.

Вопросы по программе дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»:**

1. Сущность корпоративной социальной ответственности, этапы развития.
2. Социальная ответственность бизнеса: понятие, виды, мотивы и сферы.
3. Основные постулаты этического кодекса предпринимателя.
4. Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности.
5. Современная концепция социальной ответственности бизнеса.
6. Типы социальных программ. Инструменты реализации социальных программ.
7. Типология социальных программ, предложенная Н. Уборевичем.
8. Направления социальной ответственности компаний.
9. Социальные инвестиции: понятие, сущность и их отличие от капиталовложений

10. Социальное инвестирование: цели, приоритетные области и эффективность
11. Классификация социальных инвестиций
12. Основные отличия социальных инвестиций от благотворительности
13. Основные отличия социальных инвестиций от традиционных производственных инвестиций
14. Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
15. Классификация документов, определяющих и регламентирующих корпоративную социальную ответственность.
16. Концепция российского стандарта корпоративной социальной ответственности.
17. Корпоративный социальный отчет. Показатели социального отчета.
18. Сущность и методика социального аудита, его специфика.
19. Индекс корпоративной социальной ответственности.
20. Рейтинг корпоративной социальной ответственности.

Зав.кафедрой «Экономики и менеджмента»

к.э.н., доцент



Т.П. Горелова