

**Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ООП ВО по направлению подготовки: 38.04.01 Экономика.  
Магистерская программа.**

**БАЗОВЫЙ ЦИКЛ**

*Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

*«История и методология науки и производства»*

**Место дисциплины в структуре ООП магистратуры**

История и методология науки является фундаментальной наукой, лежащей в основе всех специальных дисциплин. Её непосредственной базой выступают история, экономическая теория, микроэкономика и макроэкономика, кроме того, она тесно связана с философией, социологией, иностранным языком, т. е. дисциплинами, изученными по программе бакалавриата.

Особенностью программы является ее универсальный и гибкий подход, а также уровень фундаментальности, в зависимости от аудитории, базы подготовки, потребности в объеме необходимом для изучения программы часов.

**Цели освоения дисциплины**

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «История и методология науки и производства» – освоение мирового наследия в области экономической мысли, углубление и систематизация знаний, полученных в курсе «Экономическая теория».

**ЗАДАЧИ:**

- знакомство с основными экономическими школами и направлениями;
- освоение теорий зарубежных и отечественных экономистов, которые внесли наибольший вклад в развитие экономической науки;
- получение навыков практического применения рекомендаций каждой экономической школы.

*Учебная задача.* В результате обучения студенты должны получить знания по основным этапам развития экономической науки и научиться применять теоретические идеи и концепции в решении практических экономических задач.

*Формы проведения занятий:* лекции и семинары.

**Общая трудоемкость:** 108 часа, 3 зачетные единицы.

**Форма итогового контроля:** зачет.

**Составитель:** Профессор Г.Н. Москвитин

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Современные проблемы науки и производства»***

Цель изучения дисциплины «Современные проблемы экономики» заключается в формировании у студентов-магистров знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере наиболее значимых направлений современной теоретической и прикладной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- формирование глубоких знаний о многообразии направлений современной экономической теории и содержания важнейших из них
- овладение категориальным и методологическим аппаратом современной экономической теории
- формирование навыков работы с первоисточниками, анализа научных литературных источников, критической оценки теорий и концепций
- формирование знаний о наиболее острых проблемах современной мировой и национальной экономики и подходах к их решению в рамках конкретных направлений современной экономической мысли
- формирование навыков применения методов экономико-математического моделирования для решения прикладных экономических задач.

**Общая трудоемкость:** 108 часа, 3 зачетные единицы.

**Форма итогового контроля:** зачет.

**Составитель:** Профессор Г.И. Москвитин

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Методика преподавания в высшей школе»***

**Цель дисциплины:**

теоретическая и практическая профессиональная подготовка студентов к преподаванию предмета «История» в высших учебных заведениях.

**Задачи дисциплины:**

изучение возможностей, потребностей и достижений обучающихся общеобразовательных учреждений высшего профессионального образования,

организация процесса обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям юношей и девушек, и отражающих специфику предметной области,

проектирование образовательных сред, обеспечивающих качество образовательного процесса,

проектирование образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Методика преподавания истории в высшей школе» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Методика преподавания истории в высшей школе» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин бакалавриата, а также исторических дисциплин и дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов, прохождения педагогической практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-1 способность совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

ОК-2 готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач ПК-4 способностью руководить исследовательской работой обучающихся ПК-6 готовностью использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач

ПК-7 готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки

В результате изучения дисциплины студент должен

### **Знать:**

\*современные тенденции развития образовательной системы;

\*критерии инновационных процессов в образовании;

\*принципы проектирования новых учебных программ и разработки инновационных методик организации образовательного процесса;

\*принципы использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Уметь:**

\*осваивать ресурсы образовательных систем и проектировать их развитие;

\*внедрять инновационные приемы в педагогический процесс с целью создания условий для эффективной мотивации обучающихся;

\*интегрировать современные информационные технологии в образовательную деятельность;

\*выстраивать и реализовывать перспективные линии профессионального саморазвития с учетом инновационных тенденций в современном образовании.

**Владеть:**

\*способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов к построению системы непрерывного образования;

\*способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры;

\*технологиями проведения опытно-экспериментальной работы, участия в инновационных процессах.

**Общая трудоемкость:** 4 зачетных единицы, 144 часа

**Форма контроля:** Экзамен

**Составитель:** Доцент К.В. Иванов

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

***«Микроэкономика (продвинутый уровень)»***

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой (общепрофессиональной) части дисциплин магистерской программы.

**Цель и задачи изучения дисциплины**

Изучение экономики стимулирует интеллектуальное развитие человека и интересно само по себе.

Одним из важнейших назначений экономической теории является создание оптимизационных моделей поведения экономических субъектов.

Экономисты используют наблюдения за поведением человека для выработки рациональных решений и практических рекомендаций.

Очень часто люди не располагают необходимой информацией для принятия обоснованных решений. В этом случае можно идти дорогостоящим методом проб и ошибок и изобретать собственный велосипед либо использовать накопленный опыт, учиться на чужих ошибках, т.е. изучать теорию.

Теория подсказывает, какие именно параметры и данные важны, и как можно их измерить, и предлагает практикам метод решения разнообразных задач, а также инструменты количественной оценки.

Теоретическая экономика даёт среду для вычисления и квалификации экономических отношений. И в этом главное отличие экономики от других общественных наук. Если в социологии, политологии истории или культурологии вычислений очень мало, то экономика полна ими.

Многолетний опыт преподавания подтверждает невозможность изучения теоретической экономики без решения большого количества практических задач. Математический анализ особенно важен в условиях, когда интуитивная оценка ситуации не позволяет дать однозначный ответ.

В предлагаемой учебной дисциплине изложены наиболее часто встречающиеся экономические проблемы и способы их решения.

### **Место дисциплины в профессиональной подготовке магистра**

Подавляющее большинство студентов-экономистов составляют будущие практики – бухгалтеры и аудиторы, банковские работники, налоговики, финансисты. Менеджеры разных профилей. Именно эта большая по численности и особенно значимая по степени влияния на хозяйственное развитие страны социальная страта нуждается в современном знании экономической теории.

С одной стороны, для существующих курсов характерна неудовлетворительная широта охвата проблем. Так, большинство учебников излагает общую теорию экономической ренты, но не включает раздела об экономике использования невозобновляемых природных ресурсов. И это в стране, чьё положение в последние годы зависит от благополучия в нефтегазовом комплексе, а половина бизнесменов прямо или косвенно черпают в нём свои доходы!

С другой стороны, немногочисленные фундаментальные учебники, заслуживая похвал с точки зрения своей глубины, ориентированы на экономистов-теоретиков и плохо приспособлены к сложившейся в России системе подготовки практиков.

В этой ситуации целями настоящего курса являются охват основных теоретических идей (логического «скелета» науки) и установление их связи с наиболее важными для практики моментами. Такая направленность хорошо сочетается с повышенным интересом к российским проблемам.

Студент должен:

***знать:***

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- методы выработки рациональных решений и практических рекомендаций по поведению экономических агентов в микроэкономической среде.

***уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической информации;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

***владеть:***

- методологией микроэкономического исследования;
- методиками оценки эффективности принимаемых экономических решений на уровне микроэкономики;
- методикой преподавания дисциплины «Микроэкономика» в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- навыками работы по совершенствованию и разработке учебно-методического обеспечения дисциплины «Микроэкономика»
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Дисциплина является предшествующей дисциплинам: Макроэкономика, Государство и бизнес: механизмы взаимодействия, Экономическая деятельность фирмы, Экономика отраслевых рынков.

**Трудоемкость дисциплины** 4 зачетные единицы, 144 часов

**Итоговый контроль:** Экзамен

**Составитель:** Доцент Р.Р. Каримов

### ***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

#### ***«Макроэкономика (продвинутый уровень)»***

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Макроэкономика (продвинутый уровень) относится к дисциплинам профессионального цикла базовой общепрофессиональной части по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Курс может рассматриваться как продолжение и развитие курсов макроэкономики, читаемых в бакалавриате и специалитете, опирается на стандартный набор математических дисциплин, требует знаний по микроэкономике, истории экономики, истории экономических учений, предполагает владение английским языком на уровне, достаточном для чтения англоязычной учебной и научной литературы, использования статистических баз. В совокупности с другими дисциплинами «Макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает инструментарий формирования необходимых профессиональных компетенций магистра по направлению «Экономика».

#### **Цель изучения дисциплины**

Углубленное изучение макроэкономической теории, с расширенной проработкой проблем в области современного состояния макроэкономической теории, методике и методологии осуществления научных исследований в профессиональной сфере. Курс «Макроэкономика (продвинутый уровень)» может рассматриваться как продолжение и развитие курсов макроэкономики, читаемых в бакалавриате и специалитете, основан на современных достижениях макроэкономической теории и обращении к мировой и отечественной практике макроэкономического регулирования, ориентирован на актуальные проблемы российской экономики.

#### **Структура дисциплины**

Макроэкономика как наука. Макроэкономическое регулирование реального сектора: потребление и сбережения. Макроэкономическое регулирование реального сектора:

моделирование инвестиционных расходов. Макроэкономическое равновесие реальной экономики и проблемы фискальной политики. Монетарная экономика. Моделирование государственной стабилизационной политики в экономике с гибкими ценами и экономические колебания.

#### Основные образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предполагает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий – проблемные и интерактивные лекции, семинары в форме дискуссий по материалам реферированных статей научной периодики, выполнение заданий по анализу макроэкономической статистики, разбор кейсов по проблемам макроэкономической политики, ролевые игры, практикумы.

В результате изучения предмета студент должен:

- знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные результаты современных макроэкономических исследований, опубликованные в профессиональных журналах;

- уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о макроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- владеть:

- методологией макроэкономического научного исследования с применением современных инструментов;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;



- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

**Трудоемкость дисциплины** 4 зачетные единицы, 144 часов (1 семестр).

**Итоговый контроль:** Экзамен

**Составитель:** Доцент Р.Р. Каримов

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Эконометрика (продвинутый уровень)»***

Дисциплина относится к базовой части учебного цикла – профессиональный цикл.

**Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** - формирование теоретических знаний и практических навыков применения методов, моделей и приемов, позволяющих с помощью математико-статистического инструментария, современных информационных технологий и данных экономической статистики придать количественные выражения закономерностям экономической теории.

**Задачи:**

1. освоение методов и алгоритмов выявления и исследования количественных связей между показателями социально-экономических процессов;
2. освоение современных пакетов прикладных программ для реализации алгоритмов эконометрического моделирования;
3. приобретение навыков содержательной интерпретации результатов моделирования

Освоение курса базируется на следующих дисциплинах:

- линейная алгебра;
- математический анализ;
- теория вероятностей и математическая статистика;
- информатика;
- макроэкономика;
- микроэкономика;
- эконометрика.

Содержание данной дисциплины является опорой для научно-исследовательской работы и магистерской диссертации всех магистерских программ, а также для освоения следующих дисциплин:

1. Магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»:
  - макроэкономика (продвинутый курс);

- экономический анализ;
  - инвестиционный анализ;
  - бизнес-планирование;
  - инновационная экономика;
  - эффективное управление организациями;
2. Магистерская программа «Региональная экономика»:
    - макроэкономика (продвинутый курс);
    - региональное планирование и прогнозирование.
  3. Магистерская программа «Международная экономика»:
    - макроэкономика (продвинутый курс);
    - изучение и прогнозирование мировых товарных рынков;
    - международный маркетинг;
  4. Магистерская программа «Оценка и управление активами и бизнесом»:
    - макроэкономика (продвинутый курс);
    - методы и модели управления в экономике;
  5. Магистерская программа «Товароведение»:
    - макроэкономика (продвинутый курс);
    - математико-статистические методы анализа и прогнозирования коммерческой деятельности;

Для освоения данной дисциплины магистрант должен:

**Знать:** основные понятия и инструментарий математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, понятия и концепции микро- и макроэкономики.

**Уметь:** осуществлять сбор, обработку и анализ статистических данных.

**Владеть:** математико-статистическими методами анализа многомерных данных, программными продуктами, используемыми для обработки статистической информации.

**Трудоемкость дисциплины** 4 зачетные единицы, 144 часов (1 семестр).

**Итоговый контроль:** Экзамен

**Составитель:** Доцент Р.Р. Каримов

## **ВАРИАТИВНЫЙ ЦИКЛ**

### **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Геополитика»**

Дисциплина входит в вариативную часть. В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

*знать* историю международной политики и основные модели современных геополитических практик;

*уметь* ориентироваться в международных проблемах, выявлять порой скрытые причины тех или иных политических событий.

*владеть* методологией и методикой геополитического анализа политических событий и процессов.

**Целью** учебной дисциплины «Геополитика» является формирование и развитие у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

владение культурой мышления, способность к обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место и роль своей страны в истории человечества и современном мире (ОК-3);

способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

Преподавание учебной дисциплины «Геополитика» предусматривает лекции, практические занятия и различные формы самостоятельной работы. В лекционном курсе рассматривается процесс формирования геополитики как самостоятельной научной дисциплины, ее основные законы и категории, а также наиболее значимые зарубежные и российские геополитические теории. На практических занятиях формируются аналитические навыки, понимание необходимости защиты национально-государственных интересов и обеспечения национальной безопасности, студенты приобретают умения давать компетентную оценку перспектив развития международных отношений, как в отдельных регионах, так и мире в целом, выявлять открыто не артикулируемые интересы международных акторов. Самостоятельная работа ориентирована на формирование активной жизненной позиции и использование полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины используются следующие **образовательные технологии**: традиционные и проблемные лекции, деловая учебная игра, метод малых

групп, составление схем, написание рефератов, творческие задания, подготовка письменных аналитических работ.

Рубежный контроль осуществляется в форме тестирования и письменных контрольных работ.

**Общая трудоемкость:** 72 часа, 2 зачетные единицы.

**Форма итогового контроля:** зачет.

**Составитель:** Профессор П.А. Сергеев

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Компьютерные технологии анализа»***

**Цели освоения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Компьютерные технологии в науке и практике» являются формирование у магистрантов компетенции в области информационных технологий.

Задачи дисциплины:

формирование углубленных знаний об основных методах использования современных информационных технологий в профессиональной деятельности;

формирование практических навыков:

построения математических моделей для изучаемой предметной области;

поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических и(или) технических расчетов;

подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, выбора методов и средств решения задач исследования.

Студент должен;

**Знать:**

современные компьютерные технологии, применяемые при решении профессиональных психологических задач;

базис современных компьютерных технологий;

компьютерные технологии основные направления их использования в профессиональной научной и педагогической деятельности, современные средства обработки информации глобальные информационные системы, экспертные системы компьютерные сети, системы автоматизированного управления;

**Уметь:**

использовать компьютерные технологии для решения различных профессиональных задач;

использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

**Владеть:**

навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в сфере профессиональной деятельности;

компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

**Общая трудоемкость:** 72 часа, 2 зачетные единицы.

**Форма итогового контроля:** зачет.

**Составитель:** Доцент К.В. Иванов

*Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

*«Прикладные программы ВЭД»*

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

**ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель:** формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики (хранение, передача и обработка информации).

**Задачи:**

- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде прикладных программ универсального назначения.

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» обучающийся должен:

**Знать:**

- возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

**Уметь:**

- использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- применять теоретические знания при решении практических задач;

- используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

**Владеть:**

- методами решения специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области экономики.

**Общая трудоемкость дисциплины:** составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

**Форма итогового контроля:** Зачет.

**Составитель:** Профессор Г.И. Москвитин

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

***«Россия в системе мировых хозяйственных связей»***

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла – Профессиональный цикл.

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины – Общенаучный цикл, изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика, сравнительная экономика, история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков;

**Цели** освоения дисциплины (модуля): усвоение магистрантами знаний, умений, навыков и компетенций в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

**Задачи:**

*1) теоретический компонент:*

- усвоить теоретические подходы и методические приемы формирования инновационной экономики;
- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;
- знать сущность инновационной экономики;
- изучить структуру и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;
- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрывов производства;
- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;

*2) познавательный компонент:*

- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;
- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки исследования субъекта и объекта управления инновационными предприятиями;

*3) практический компонент:*

- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

**Знать:** базовый курс бакалавриата направлений «Менеджмент» и «Экономика», законы и проблемы развития современного общества для понимания места и роли

инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

**Уметь:** обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения проблем развития предприятий и организаций.

**Владеть:** базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 зачетные единицы, 108 часов.

**Итоговый контроль:** зачет

**Составитель:** Доцент Г.И. Алешин

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Международное право и внешнеэкономическая деятельность»*

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность регионов» включена в вариативную часть федерального компонента цикла профессиональных дисциплин в соответствии с государственными требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавров по направлению 38.04.01 Экономика.

Данный курс предполагает владение студентами такими общими и специальными дисциплинами как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Национальная экономика», «Региональная экономика», «Региональная и муниципальная статистика».

**Целью** учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность регионов» является приобретение студентами необходимых знаний о процессах становления и регулирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне.

Задачи дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность регионов» определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов.

В более конкретном виде **задачами дисциплины являются:**

формирование научного понимания объективности процессов регионального развития в РФ;

изучение методологии и теории регионализма;

изучение правовых основ внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации;

исследование основных форм международных и внешнеэкономических связей российских регионов;

осмысление перспектив международной и внешнеэкономической деятельности российских регионов в меняющихся условиях политической, правовой, институциональной и экономической среды;

рассмотрение влияния международных и внешнеэкономических связей на социально-экономическое развитие региона (на примере субъектов РФ).

Для успешного освоения дисциплины «Внешеэкономическая деятельность регионов» студент должен:

- иметь представление о тенденциях функционирования современной экономики на макро- и микроуровне, закономерностях развития социально-экономического положения в субъектах федерации;
- знать источники права, систему права и систему законодательства в России;
- владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- уметь анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих состояние, динамику и структуру развития экономики регионов;
- уметь на основе данной системы статистических показателей осуществлять экономико-статистический анализ социально-экономического потенциала региона и муниципальных образований, основных результатов развития экономики региона

В результате освоения компетенций студент должен:

### ***Знать***

- основные положения теории регулирования внешнеэкономической деятельности и законодательные акты в области внешнеэкономической деятельности России и субъектов РФ (ОК5);
- условия формирования внешнеэкономической деятельности российских регионов, основные её направления и организационные формы (ОК5; ПК4);
- методы регулирования международной и внешнеэкономической деятельности в федерально-региональных отношениях (ПК13);

### ***Уметь***

- систематизировать данные различных источников информации о социально-экономическом развитии регионов (ПК4);



- оценивать внешнеэкономическую деятельность субъектов РФ посредством анализа их экспортного потенциала и регионального инвестиционного климата (ПК3; ПК 13);
- определять условия повышения эффективности внешнеэкономической деятельности регионов (ПК13);

#### ***Владеть***

- методическим инструментарием определения стратегии и тактики интеграции российских регионов в мировое хозяйство на основе региональных и национальных

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 зачетные единицы, 72 часов.

**Итоговый контроль:** зачет

**Составитель:** Доцент Г.И. Алешин

### ***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

#### ***«Методы международных финансово-экономических расчетов»***

Дисциплина входит в вариативную часть. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин вариативной части профессионального цикла ( «Инвестиции», «Инвестиционный менеджмент»), дисциплин по выбору («Иностранные инвестиции»), учебной и производственной практик, в процессе которых студенты овладевают комплексом знаний, умений и навыков в области организации валютного рынка России, участие России в международных валютно-финансовых организациях. Учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Рынок ценных бумаг», «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело».

Уровень начальной подготовки обучающегося для успешного освоения дисциплины. Иметь представление о организации современной валютной системы, валютных рынков и международных кредитных отношений; Знать общие закономерности, структуру и принципы организации современной валютной системы.

**Цель дисциплины** – формирование знаний и обеспечение понимания в сфере становления и развития мировой валютной системы, балансы международных расчетов, в частности платежный баланс, и методы их анализа.

В результате освоения дисциплины формируются и развиваются у обучающихся следующие **общекультурные и профессиональные компетенций** ( далее – ОК и ПК):

способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способность собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

**Итоговый контроль:** экзамен

**Составитель:** Доцент Г.И. Алешин

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Прикладной экономический анализ»*

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла, предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

**Цель:** формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики (хранение, передача и обработка информации).

#### **Задачи:**

- формирование умения использовать современные информационные технологии;
- обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности;
- закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде прикладных программ универсального назначения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении» обучающийся должен:

**Знать:**

- возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

**Уметь:**

- использовать сетевые и мультимедиа технологии в образовании и науке;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

**Владеть:**

- методами решения специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области экономики.

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 зачетные единицы или 72 часа.

**Итоговый контроль:** зачет

**Составитель:** Доцент А.В. Барышев

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Финансирование и кредит внешнеторговых операций»***

Дисциплина «***Финансирование и кредит внешнеторговых операций***» относится к профессиональному циклу. Входит в блок. Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: экономическая теория и институциональная экономика, правоведение, теория организации.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: управленческий учёт, финансовый менеджмент, финансовый анализ, а также для последующего прохождения профессиональной практики.

**Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «***Финансирование и кредит внешнеторговых операций***» является выработка практических навыков по документальному оформлению хозяйственных операций организаций и их регистрацией в системе счетов и составление финансовой отчётности.

## **Структура дисциплины**

Учёт собственного капитала. Учёт внеоборотных активов и производственных запасов. Учёт труда и его оплаты. Учёт готовой продукции и товаров. Учёт денежных средств, финансовых вложений, расчетных и кредитных отношений. Учёт финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчётность.

## **Основные образовательные технологии**

В рамках аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий (обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем финансового учёта, анализ конкретных ситуаций, решение практических примеров). При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: «круглый стол», деловые игры и образовательные игры. С целью формирования и развития профессиональных навыков возможна организация встреч с представителями с экспертами и специалистов в области бухгалтерского учёта и аудита.

## **Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина относится к базовой (общепрофессиональной) части

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

– способностью применять основные принципы и стандарты финансового учёта для формирования учётной политики и финансовой отчётности организации (ПК-38);

-способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости (ПК-41)

Студент должен знать:

– нормативно-правовые акты, регламентирующие бухгалтерский (финансовый) учёт;

– методы и способы организации учёта;

– правила отражения хозяйственных операций и их документальное оформление;

– правила составления и представления финансовой отчётности и её международные стандарты,

– методику автоматизации бухгалтерского (финансового) учёта.

## **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единиц (108 часов)

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Составитель:** Доцент Т.А. Иванова

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Коммерческое ценообразование»**

Преподавание дисциплины «Коммерческое ценообразование» строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки экономистов в области экономической теории, финансов, денежного обращения и кредита, бухгалтерского учета и аудита, менеджмента и маркетинга. Конечная цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам ценообразования в рыночной экономике.

**Цели и задачи дисциплины**

*Целью* изучения дисциплины «Коммерческое ценообразование» является формирование и развитие у обучающихся компетенций, установленных в Государственном стандарте высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 «Экономика».

*В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи*

овладение теоретическими знаниями по вопросам цен и ценообразования в рыночной экономике, получение навыков по решению конкретных проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности специалистов

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Теоретической базой дисциплины являются основы экономической теории. Для изучения дисциплины необходимо знание общей теории финансов, микроэкономики, маркетинга.

Курс можно условно разделить на три взаимосвязанных раздела. Первая общетеоретическая часть знакомит с сущностью цен и

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** методы формирования цен и проведения ценовой политики, виды цен, порядок ценообразования, на основе изучения и учета при определении цен требования экономических законов рыночной экономики (прежде всего - Законов стоимости, спроса, предложения).

**Уметь:** прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний по данной дисциплине

**Владеть:** основными методами ценообразования

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 учебных часов.

## **Формы контроля**

Промежуточная аттестация: зачет.

**Составитель:** Доцент Т.А. Иванова

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Информационное обеспечение бизнеса»*

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Дисциплина «Информационные технологии в экономике» реализуется в рамках вариативной части обучающимся очной и заочной форм обучения.

В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируются теоретические знания в области информационных основ управления, а также принципов и методов использования информационных систем и информационных технологий в сфере управления в государственных и коммерческих структурах, а также для проведения маркетингового, финансового, производственного и других видов анализа их деятельности.

Дисциплина имеет в своей структуре :

- теоретические основы управления в экономике с использованием информационных технологий;
- практические навыки применения информационных технологий при принятии управленческих решений в экономике

#### **Для очной формы обучения:**

Общая трудоемкость дисциплины по Учебному плану составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, продолжительность обучения – 1 семестр.

Дисциплина рассчитана на 32 часа лекций, 34 часов практических занятий и 69 часов самостоятельной работы. Экзамен 9 часов.

Текущая оценка знаний и умений проводится с помощью работы на практических занятиях, оценки практических работ, сообщений.

Промежуточный контроль: зачет на 3 курсе.

#### **Для заочной формы обучения:**

Общая трудоемкость дисциплины по Учебному плану составляет **3 зачетных единицы, 108 часов**, продолжительность обучения – 1 семестр.

Дисциплина рассчитана на 4 часа лекций, 6 часов практических занятий и 89 часов самостоятельной работы. Экзамен 9 часов.

Текущая оценка знаний и умений проводится с помощью работы на практических занятиях, оценки практических работ, сообщений.

**Промежуточная аттестация:** зачет.

**Составитель:** Доцент К.П. Дырхеев

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Международный маркетинг»***

Дисциплина «Маркетинговые стратегии развития предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций по разработке ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

**Цель освоения дисциплины:** дать представление о характере вопросов, возникающих в практике современного маркетинга и методах принятия деловых решений. На основе изучения деловых ситуаций научить обоснованно принимать маркетинговые решения, согласовывать их с общими корпоративными стратегиями.

**Задачи дисциплины:**

ознакомить студентов с подходами принятия маркетинговых решений на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях;  
научить слушателей использовать количественные и качественные методы для принятия маркетинговых решений;  
научить анализировать и использовать различные источники информации при принятии маркетинговых решений.

Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в процессе последовательного и параллельного изучения дисциплин «Современный инновационный менеджмент», «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления», «Стратегическое маркетинговое планирование».

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

Основные теоретические и методологические

положения маркетингового управления компанией.

**Уметь:**

Использовать современные технологии, методические приёмы и процедуры принятия маркетинговых решений, организации маркетинговой деятельности, планирования и контроля маркетинга.

**Владеть:**

Навыками подготовки организационно-экономического обоснования принимаемых маркетинговых решений.

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

*Общая трудоемкость: 3 зачетных единиц - 108 часа.*

**Итоговый контроль:** зачет

**Составитель:** Профессор Е.М. Портнов

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины  
«Страхование внешнеэкономической деятельности»***

Дисциплина **«Страхование внешнеэкономической деятельности»** охватывает следующие разделы страхования и рассматривает такие понятия как риски страхователя и страховщика, оценивание их характеристик в зависимости от условий страхового договора; анализ распределения ущерба страховщика в отдельном договоре и в портфеле, процесс формирования страховой премии, расчет рискованной премии и надбавки; оценка влияния величины собственного капитала на вероятность разорения страховщика, влияние перестрахования на вероятность разорения; анализ поведения страховщика на рынке, модели риска и их сравнение; особенности имущественного страхования и страхования кредита, расчет показателей их устойчивости; актуарные расчеты в страховании жизни и пенсионном страховании, коммутационные функции и их использование при страховании.

Дисциплина **«Страхование внешнеэкономической деятельности»** базируется на знаниях, полученных в процессе изучения математического анализа, теория вероятностей и математической статистики, а также «Бухгалтерского учета и анализа», «Финансового менеджмента», «Финансовой математики».

Полученные знания могут быть использованы в различных курсах экономического и финансового профиля, при подготовке магистерских диссертаций, а также могут быть



использованы в профессиональной деятельности экономистов, финансовых аналитиков и прогнозистов, актуариев и аналитиков страховых компаний и пенсионных фондов.

Целями освоения дисциплины «*Страхование внешнеэкономической деятельности*» является формирование системы знаний об использовании страхования как способа защиты имущественных интересов, умения проводить расчеты страховых тарифов, страховых резервов, финансовых показателей деятельности страховой организации.

Задачи курса:

Изучение основных понятий и законов страхования жизни.

Формирование представлений о видах страхования, отличных от страхования жизни.

### **Структура дисциплины**

Требования к созданию и деятельности страховой компании. Планирование, прогнозирование и обеспечение эффективной деятельности страховой организации. Изучение основных понятий и законов страхования жизни.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать об:**

- истоках научного страхования жизни;
- объективных и субъективных теориях страхования;
- остаточном и округленном времени жизни;
- страховых рисках;
- сущности страхования;
- методах расчетов страховых премий;
- перестраховании.
- понятие “остаточное и округленное время жизни”;
- таблицы продолжительности жизни;
- понятие “страховые риски”;
- модели краткосрочного и долгосрочного страхования.

#### **Уметь:**

- решать типовые математические и прогностические задачи, применять методы теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач, использовать математический язык и математическую символику, обрабатывать эмпирические экспериментальные данные.

#### **Владеть:**

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов .

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

**Итоговый контроль:** зачет

**Составитель:** Профессор Е.М. Портнов

### ***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

#### ***«Проблемы современной российской экономики»***

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла – Профессиональный цикл.

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины –Общенаучный цикл, изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика, сравнительная экономика, история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков;

**Цели** освоения дисциплины (модуля): усвоение магистрантами знаний, умений, навыков и компетенций в области инновационной экономики, понимание места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

#### **Задачи:**

##### *1) теоретический компонент:*

- усвоить теоретические подходы и методические приемы формирования инновационной экономики;

- уметь анализировать точки зрения ведущих специалистов на теорию и методологию инновационного развития экономики;

- знать сущность инновационной экономики;

- изучить структуру и взаимосвязи основных понятий инновационной экономики;

- знать содержание и взаимосвязи инновационных и экономических разрезов производства;

- уметь выбирать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;

##### *2) познавательный компонент:*

- изучить структуру организации инновационного менеджмента на предприятии;

- уметь использовать современные практические приемы инновационного менеджмента;
- получить базовые навыки исследования субъекта и объекта управления инновационными предприятиями;

*3) практический компонент:*

- получить представление об организационных формах инновационной деятельности;
- владеть основными приемами экспертизы инновационных проектов;
- уметь составлять бизнес план инновационных проектов;
- уметь рассчитывать экономическую эффективность инновационных проектов и инвестиций в инновации.

**Знать:** базовый курс бакалавриата направлений «Менеджмент» и «Экономика», законы и проблемы развития современного общества для понимания места и роли инновационной экономики не только в деятельности предприятия, но и в инновационном развитии государства в целом;

**Уметь:** обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения проблем развития предприятий и организаций.

**Владеть:** базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

**Итоговый контроль экзамен**

**Составитель:** Профессор Г.И. Москвитин

*Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

*«Стратегический маркетинг»*

Дисциплина входит в вариативную часть цикла ПЦ. Содержательно она закладывает основы знаний для освоения дисциплин вариативной части профессионального цикла («Управление проектами и изменениями», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»), дисциплин по выбору («Управление жизненным циклом продукта»), производственной практики. Учебная дисциплина непосредственно связана с дисциплинами «Маркетинг», «Международный маркетинг», «Бизнес-планирование», «Анализ конкуренции», «Управление маркетингом».

**Цели и задачи дисциплины**

В рамках изучения «*Стратегический маркетинг*» основное внимание представляет: глубокий анализ рынка, изучение покупательского поведения, оценки конкурентов и прогнозные расчеты, методы пространственного моделирования (стратегических матриц, или решеток). Стратегический маркетинг направлен на достижение прочного конкурентного преимущества фирмы, что достигается, как правило, методами бенч-маркинга и совершенствования сервиса.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью организаций (ПК-18), способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24),

оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27),

способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29),

умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31),

способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32),

**Трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

**Итоговый контроль:** зачет

**Составитель:** Профессор Е.М. Портнов

***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

***«Международные бизнес-стратегии»***

Предлагаемый курс представляет собой изложение основных вопросов формирования и реализации стратегий международного бизнеса для студентов направления 38.04.01 «Экономика». Принципиальное отличие нового курса заключается в том, что в ходе изучения тем курса студентам будут предложены не только концептуальные модели формирования стратегий бизнеса, но и рассмотрены основные процедуры их реализации.

Целью изучения дисциплины «*Международные бизнес-стратегии*» является формирование комплекса знаний об особенностях формирования и реализации стратегий бизнеса в международной среде.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучить стратегии бизнеса и концептуальные вопросы их разработки;
- изучить принципы и особенности стратегического развития компании;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- изучить основные стратегии международного развития компании;
- рассмотреть основные стратегии выхода и закрепления компаний и фирм на зарубежных рынках;
- изучить методы оценки и выбора приемлемой стратегии для интернационализации бизнеса фирмой;
- рассмотреть процессы транснационализации мировой экономики, конкурентные, глобальные стратегии ТНК и способы их реализации.

Решение указанных задач позволит студентам как потенциальным работникам государственных и частных организаций разного уровня, принимающим непосредственные управленческие решения в сфере предпринимательской деятельности, принимать эффективные решения по выработке и реализации стратегий ведения бизнеса в международной сфере. Приобретенные теоретические знания и практические навыки должны применяться при проведении самостоятельных аналитических разработок по тем или иным стратегическим проблемам международного бизнеса.

Новизной курса «*Международные бизнес-стратегии*» является сочетание концептуальных подходов к разработке и анализу стратегий развития бизнеса с рассмотрением конкретных стратегических вопросов организации и ведения международного бизнеса. Курс «*Международные бизнес-стратегии*» включает наиболее важные проблемы интернационализации фирмами своего бизнеса. Выбранные проблемы излагаются последовательно по соответствующим разделам, и включают различные теоретические и аналитические разработки, практические рекомендации, а также конкретные ситуации и их решения. Программа курса соответствует требованиям ГОС нового поколения.

В соответствии с государственным образовательным стандартом по направлению подготовки «Экономика» дисциплина «*Международные бизнес-стратегии*» входит в профильную часть профессионального цикла магистерской программы. Для успешного освоения дисциплины студенты должны обладать знаниями в рамках следующих курсов

бакалаврского уровня: макроэкономика, микроэкономика, менеджмент, маркетинг, культурология.

Для успешного освоения дисциплины *«Международные бизнес-стратегии»* студент-магистр должен знать:

- сущность экономических процессов на макро- и микроуровне, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи;
- основы менеджмента, маркетинга, культурологи и области их применения в анализе процессов, связанных с организацией и ведением бизнеса;
- принципы бизнес-планирования, анализа внутренней и внешней среды фирмы.

Кроме того студент магистр должен уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. Знания и навыки, приобретаемые студентами в данном курсе, необходимы им для изучения прикладных дисциплин магистерской программы. С учетом его собственной ценности, курс является основой для последующих курсов: международный маркетинг, международные корпорации: механизмы управления и развития

**Трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

**Итоговый контроль:** экзамен

**Составитель:** Профессор Е.М. Портнов

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Глобализация бизнеса и рынков»*

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин дисциплины по выбору.

В курсе рассматриваются характерные черты и особенности процесса экономического развития стран Третьего мира, где проживает две трети населения Земли. Первый раздел посвящен проблемам слаборазвитости и зависимости как главным причинам торможения экономического роста национальной экономики. Значительное внимание уделяется феномену дуальности национальной экономики, содействующему консервации слаборазвитости, и структурной трансформации как средству преодоления дуальности. Большое внимание в курсе уделяется исследованию сути и механизма экономического роста в рамках существующих теорий и моделей экономического роста. Рассматриваются также стратегии национального развития, позволяющие реализовать декларируемые цели развития. Завершает курс блок вопросов, связанных с инструментами

реализации стратегий развития, а именно - экономической политикой государства. Курс предусматривает активное использование ситуационного анализа в процессе обучения. Данный курс предоставляет студентам возможность оценить применимость знаний о рыночной экономике к реалиям развивающихся стран и расширить их представления о характере и специфике развития стран Третьего мира и стран с переходной экономикой, в частности России.

### **Цель изучения дисциплины**

Цель данного курса – дать студентам знания о различных научных представлениях относительно общего направления, средств и методов оптимального экономического развития стран, образующих особую группу государств мира.

### **Структура дисциплины**

Содержание общемирового развития. Содержание экономического роста и экономического развития в экономических школах. Характерные различия социально-экономического развития стран мира. Условия и факторы, определяющие социально-экономическое развитие. Влияние международной торговли на развитие. Влияние международных кредитов и внешнего долга на развитие.

### **Основные образовательные технологии**

Лекции, семинары, практические работы. Учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники, информационные программы, слайд-лекции и другие ресурсы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общих и профессиональных компетенций:

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26)

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

- знать экономические основы функционирования центрального субъекта рыночного хозяйства - фирмы;
- знать основные понятия экономики фирмы: «основные фонды», «себестоимость», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и пр.;
- научиться применять теоретические знания в практике осуществления предпринимательской деятельности;
- уметь выполнять технико-экономических расчеты;
- уметь выносить обоснованные суждения по вопросам организации производства;
- уметь проводить сравнительный анализ различных вариантов организации производства на предприятии;

- уметь организовывать процесс создания и освоения новой промышленной продукции;
- приобрести навыки для принятия оптимальных производственных решений, имеющих практическое значение для будущего бакалавра экономики в области организации производства;
- приобрести навыки, необходимые для осмысления процессов, происходящих в экономической системе предприятия.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетные единицы (108 академических часа)

### **Формы контроля**

Итоговый контроль: экзамен.

**Составитель:** Доцент О.С. Никонорова

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Конъюнктура мирового рынка»*

Дисциплина относится к профессиональному циклу, входит в вариативную часть к дисциплинам по выбору.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Исследование конъюнктуры рынка» - формирование представления о рыночной конъюнктуре как о сложном и быстроменяющемся явлении; получение знаний о факторах, влияющих на рыночную ситуацию, закономерностях развития рынка, количественных и качественных признаках оценки конъюнктуры рынка и развитие практических навыков по изучению конъюнктуры рынка.

Основные задачи дисциплины - получение профессиональных знаний о сущности конъюнктуры товарного рынка, изучение системы показателей конъюнктуры рынка, рыночных структур, освоение методов исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка.

При освоении данной дисциплины необходимы следующие компетенции, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей):

Иметь представление об экономическом образе мышления (ПК-26);

Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);



Знать экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы или 108 часа.

Итоговый контроль: экзамен.

**Составитель:** Доцент О.С. Никонорова

### ***Аннотация рабочей программы учебной дисциплины***

#### ***«Экономические основы бизнеса»***

Учебная дисциплина вариативной части цикла ГСЭ. Базируются на дисциплинах экономика, право.

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) являются создание основы знаний в сфере предпринимательства и бизнеса. Данная дисциплина познакомит с законами и принципами, по которым развивается бизнес, с существующими проблемами с точки зрения работника, менеджера, владельца предприятия и общества в целом. Ее изучение позволит узнать механизм создания предприятий, порядок организации бизнеса и эффективного управления им.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•Знать:

современные тенденции в экономике и развитии организаций бизнеса;

о месте и роли фирмы в рыночной экономике;

организационно-правовые формы предприятий и формы предпринимательской деятельности;

сущность экономической эффективности производства.

•Уметь:

выполнять конкретные экономические расчеты;

работать с нормативной и законодательной литературой;

проявлять творчество и оригинальность;

строить эффективные межличностные и групповые отношения;

формулировать и выражать свои мысли и идеи.

• Владеть:

методами оценки наличия и использования производственных ресурсов;

методикой расчета экономической эффективности;

механизмом формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию;

навыками разработки рациональных хозяйственных решений;

навыками, необходимыми для работы в коллективе.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

**Итоговый контроль** экзамен

**Составитель:** Профессор Г.И. Москвитин

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Учет и аудит внешнеэкономической деятельности»*

Дисциплина «Учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла, является дисциплиной по выбору студентов профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Предмет курса включает в себя рассмотрение общей проблематики науки и практики бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа внешнеэкономической деятельности, роли бухгалтерского учета и экономического анализа в развитии технологии управления на различных его уровнях. В курсе исследуются базовые принципы, методы и процедуры бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности, экономического анализа и аудита.

Основу методологии изучения дисциплины «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности» составляют системный подход: знания (знание конкретного материала, терминологии, определений и т.п.); понимание (объяснение, интерпретация, экстраполяция); применение (знание способов применения); анализ (видение связей, структуры); синтез (проектирование деятельности); оценка (профессиональные суждения), а также принципы многофакторного анализа, позволяющие обобщить современные представления о содержании и технологиях в экономическом анализе.

#### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Основная **цель** обучения по курсу «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности » состоит в формировании у бакалавров системы знаний, умений и практических навыков в области бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита, необходимых для принятия управленческих решений, и в развитии способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

### **Задачи дисциплины:**

- углублённого изучения основных аспектов методики бухгалтерского учёта импортных, экспортных, валютных и внешнеэкономических расчётных операций;
- усиления контрольных возможностей бухгалтерского учёта и совершенствования информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
- изучение основ аудита внешнеэкономической деятельности;
- анализ практического опыта формирования механизма аудита внешнеэкономической деятельности в организациях;
- изучение методики аудита внешнеэкономической деятельности, в соответствии с целью и задачами проверки;
- изучение методики анализа внешнеэкономической деятельности.

Для реализации поставленных целей студент должен обладать следующими компетенциями:

#### ***а) общекультурными (ОК):***

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

#### ***б) профессиональными (ПК):***

- *компетенции в расчетно-экономической деятельности:*
  - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
  - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
  - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- *компетенции в аналитической, научно-исследовательской деятельности:*

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- *компетенции в педагогической деятельности:*
  - способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);
  - способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

**Трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единиц (72 часов).

**Итоговый контроль** экзамен

**Составитель:** Доцент А.В. Барышев

### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

#### *«Экономическое планирование и координация операций фирмы»*

Дисциплина входит в состав обязательных дисциплин вариативной части профессионального цикла.

Поскольку данный предмет читается на 2-м курсе (3-ий семестр), то дисциплина предполагает наличие у студентов базовых знаний по дисциплинам: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономика фирмы (продвинутый уровень)», «Экономика отраслевых рынков», «Финансово-экономический анализ в управлении фирмой».

#### **Цели и задачи дисциплины**

##### *Цель дисциплины*

Целью курса «Планирование и прогнозирование деятельности фирмы» является получение знаний и умений в области построения целостной системы прогнозирования и планирования на уровне предприятия. В рамках дисциплины предполагается ознакомление с теорией и методологией планирования и прогнозирования, изучение становления и развития планирования и прогнозирования в современных условиях,

овладение методами и моделями прогнозирования и планирования деятельности фирмы, усвоение содержания и организация внутрифирменного планирования.

#### *Учебные задачи дисциплины*

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов. В более конкретном виде задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представлений о системе прогнозирования и планирования деятельности фирмы в современных рыночных условиях;
- получение студентами знаний в области методологии и методики планирования и прогнозирования деятельности фирмы и её развития;
- приобретение студентами познаний в организация процессов прогнозирования и планирования на уровне фирмы;
- выработка практических навыков проведения технико-экономических расчетов для разработки прогнозов и планов развития фирмы;
- получение умения в применении теоретических знаний в практике осуществления предпринимательской деятельности.

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

- знать сущность основных микроэкономических и макроэкономических процессов и их основное свойство - инерционность;
- знать статистические методы обработки экономической информации;
- иметь представление о финансово-хозяйственных процессах, протекающих в фирмах;
- иметь представления о специфичности условий деятельности фирм, о конкуренции среди производителей продукции;
- уметь использовать полученные знания для проведения самостоятельных исследований.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в научно-исследовательской работе магистрантов, в период прохождения практик и написания магистерской диссертации.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

Итоговый контроль экзамен

Составитель: Доцент А.В. Барышев

#### *Аннотация рабочей программы учебной дисциплины*

##### *«Эвристические методы принятия решений»*

#### *Цели изучения дисциплины*

В результате достижения целей изучения дисциплины студент должен:

- уметь оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- • владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- • уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- • уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- • уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

### ***Задачи изучения дисциплины***

В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

- объективные тенденции развития современного менеджмента;
- закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;
- основные организационные структуры управления организациями;
- основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями;

#### ***Уметь:***

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

– уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

### ***Владеть***

– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

– методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.

**Трудоемкость** –72 часа, 2 зачетные единицы.

**Итоговый контроль** экзамен

**Составитель:** Доцент А.В. Барышев

## ***ПРАКТИКИ***

*Аннотация к программе*

### ***ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ***

*(Экономика - Магистр)*

Место производственной практики в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Производственная практика является составной частью основной образовательной программы магистратуры по направлению «Экономика», относится к блоку практик и научно-исследовательской работы и является обязательной для магистрантов, обеспечивая приобретение студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Производственная практика проводится во втором семестре обучения в магистратуре, ее продолжительность – 4 недели.

Цель производственной практики

Обеспечение тесной связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, приобретение ими опыта практической деятельности в соответствии с особенностями магистерской программы, создания условий для формирования практических компетенций и сбора материала для подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

#### Содержание производственной практики

Содержание производственной практики магистранта определяется индивидуальной программой, которая разрабатывается студентом совместно с руководителем и утверждается руководителем производственной практики от кафедры. Программа должна соответствовать профильному направлению обучения и видам профессиональной деятельности. Для магистрантов, обучающихся по профилю «Экономика недвижимости», могут включаться следующие этапы: изучение организационно-правовой формы и организационной структуры хозяйствующего субъекта (базы практики); определение видов деятельности предприятия (организации), специализации, характеристика основных бизнес-процессов; общая оценка положения хозяйствующего субъекта на рынке (в экономике региона); изучение поведения хозяйствующего субъекта в сфере недвижимости; оценка затрат и результатов экономической деятельности (аспект недвижимости), оценка эффективности; выявление проблем и путей их решения; сбор и анализ информации по направлению специализации и теме научно-исследовательской работы магистранта; подготовка предложений по совершенствованию организации и проведения производственной практики.

#### Основные образовательные технологии

производственная практика осуществляется в форме реального исследовательского проекта по профильному направлению обучения, выполняемого студентом в рамках темы научного исследования с учетом интересов и возможностей подразделения, служащего базой практики.

Компетенции, получаемые магистрантами в результате прохождения производственной практики должны соответствовать профильному направлению обучения и видам профессиональной деятельности. Студенты, обучающиеся по магистерской программе «Экономика недвижимости» в результате прохождения производственной практики развивают профессиональные компетенции (ПК) из следующего перечня:

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и обосновывать с учетом фактора неопределенности проектные решения по вопросам экономических проблем объектов недвижимости на разных стадиях создания и функционирования;



- разрабатывать соответствующие нормативные и методические документы (сообразовываясь с правовыми аспектами экономики недвижимости, особенностями землепользования и градостроительного развития), а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- оценивать эффективность проектов, принимая во внимание фактор неопределенности рынка недвижимости, понимая специфику финансового инвестирования в недвижимость, используя современные методы стоимостной оценки недвижимости, определения ее экономических результатов функционирования, особенностей налогообложения;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов как непосредственно на рынках недвижимости, так и на сопряженных рынках (включая рынки финансов, труда, материальных ресурсов и т.п.).
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере экономики недвижимости на уровне фирмы, отраслевых рынков, в разных территориальных масштабах;
- разрабатывать и обосновывать показатели, характеризующие объекты недвижимости, эффективность деятельности субъектов, хозяйствующих в этой сфере, а также новые методики расчета соответствующих показателей;
- анализировать и использовать различные информационные источники при осуществлении экономических расчетов, включая оценочную деятельность и определение эффективности недвижимости на разных стадиях жизни продукта, использовать рациональные наработки из зарубежного опыта;
- составлять прогноз основных показателей деятельности в сфере недвижимости (на уровне фирмы, отраслевых рынков, в разных территориальных масштабах).

**Общая трудоемкость 6 ЗЕТ**

**Промежуточная аттестация:** зачет.

**Составитель:** Кандидат экономических наук, доцент Соловьев А.П.

*Аннотация к программе*  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**  
*(Экономика - Магистр)*

Место научно-исследовательской практики в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Научно-исследовательская практика является составной частью основной образовательной программы магистратуры по направлению «Экономика», относится к

блоку практик и научно-исследовательской работы и является обязательной для магистрантов. Время прохождения практики – четвертый семестр обучения в магистратуре, ее продолжительность 4 недели.

#### Цель научно-исследовательской практики

Закрепление и углубление теоретической подготовки магистранта, систематизация, расширение профессиональных знаний, формирование общекультурных и профессиональных навыков и компетенций; получение магистрантами опыта самостоятельной научно-исследовательской работы непосредственно в области своей магистерской программы, сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации.

#### Содержание научно-исследовательской практики

Содержание научно-исследовательской практики определяется ее целями и задачами. В программу прохождения практики включается: ознакомление с организационно-штатной структурой организации и сферами ее деятельности, анализ проблем организации, связанных с направлением научно-исследовательской работы магистранта; обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, постановка целей и задач, определение методов их решения, составление программы исследований; изучение литературы по теме магистерской диссертации, включая источники на иностранном языке, выявление перспективных направлений развития экономической мысли, современных подходов к решению исследовательских задач, подготовка и оформление обзора литературы с обобщением и критической оценкой результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными; осуществление самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой, с опорой на материалы, самостоятельно подобранные на базе места прохождения практики, включая нормативные, методические документы, материалы статистики и другие эмпирические составляющие исследовательского проекта; составление отчета по практике, подготовка материалов для доклада о результатах проведенного исследования с использованием современных методов презентаций.

#### Основные образовательные технологии

Научно-исследовательская практика осуществляется в форме реального исследовательского проекта, выполняемого студентом в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения и темы магистерской диссертации с учетом интересов и возможностей подразделения, служащего базой практики.

Компетенции, развиваемые и закрепляемые магистрантами в результате прохождения научно-исследовательской практики:

Общекультурные компетенции:

- стремление к совершенствованию своего интеллектуального и общекультурного уровня, к повышению квалификации и развитию творческого потенциала;
- освоение новых методов исследования и умение изменить, при необходимости, научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности;
- самостоятельное приобретение (в том числе с помощью информационных технологий) и использование в практической деятельности новых знаний и умений, владение навыками их интеграции, структурирования и приращения;
- принятие ответственных решений, адаптация к переменам;
- свободное использование иностранными языками как средством профессионального общения;
- владение навыками публичной и научной речи.

Профессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности:

- обобщение и критическая оценка результатов экономических исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными;
- выявление перспективных направлений развития научной мысли в области экономики недвижимости, обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- составление программы исследований;
- осуществление самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой, обобщение и анализ результатов, обоснование доказательных выводов;
- представление результатов проведенного исследования на суд научной общественности в форме отчета, доклада, с использованием современных методов презентаций.

В зависимости от конкретной практической направленности научного исследования в ходе научно-исследовательской практики формируются и развиваются и другие профессиональные компетенции:

- умение готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;
- способность анализировать и использовать различные информационные источники при осуществлении экономических расчетов, использовать рациональные наработки из зарубежного опыта;

- навыки составления прогноза основных показателей деятельности в сфере недвижимости;
- навыки оценки эффективности экономических проектов, принимая во внимание фактор неопределенности рынка недвижимости, понимая специфику финансового инвестирования в недвижимость, используя современные методы стоимостной оценки недвижимости, определения ее экономических результатов функционирования, особенностей налогообложения;
- умение разрабатывать стратегии поведения экономических агентов как непосредственно на рынках недвижимости, так и на сопряженных рынках (включая рынки финансов, труда, материальных ресурсов и т.п.);
- способность разрабатывать и обосновывать показатели, характеризующие объекты недвижимости, эффективность деятельности субъектов, хозяйствующих в этой сфере, а также новые методики расчета соответствующих показателей;
- навыки разработки соответствующих нормативных и методических документов (сообразовываясь с правовыми аспектами экономики недвижимости, особенностями землепользования и градостроительного развития), а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- умение разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на базе критериев социально-экономической эффективности.

**Общая трудоемкость 6 ЗЕТ**

**Промежуточная аттестация:** зачет.

**Составитель:** Кандидат экономических наук, доцент Соловьев А.П.

### ***Аннотация программы «Научно-исследовательская работа»***

Место в структуре ООП

Научно-исследовательская работа является обязательным видом учебной работы магистранта.

Программа научно-исследовательской работы регулирует вопросы ее организации и проведения для магистрантов очной формы обучения факультета экономики и управления по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Настоящая программа определяет понятие научно-исследовательской работы магистрантов, порядок ее организации и руководства, раскрывает содержание и структуру работы, требования к отчетной документации.

Цель научно-исследовательской работы

Основной целью НИР магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления исследовательского поиска, связанного с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях, выработка компетенций и навыков научно-исследовательской деятельности в процессе подготовки магистерской диссертации магистерской программы «Экономика».

Требования к результатам освоения дисциплины:

НИР направлена на формирование следующих компетенций (наименование в соответствии с ФГОС ВО):

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (ОК-5);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие

методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы организации научного поиска и научных исследований;
- методы поиска источников, содержащих научную информацию по теме исследования;
- состояние и динамику развития научных исследований в России и за рубежом;
- эволюцию научных методов, технологий, операций, инструментов, используемых современными исследователями;
- схему хода научного исследования и ее структурные элементы;
- методы и технологии проведения эмпирических исследований;

- варианты композиции научного исследования;
- приемы изложения научного материала в рукописи;
- язык, стиль и фразеологию научной работы;
- основные особенности процедур выполнения, подготовки, оформления, защиты магистерской диссертации.

уметь:

- использовать справочно-информационную деятельность по описку научных источников;
- работать с классификаторами, каталогами и картотеками;
- собирать и накапливать научные факты и научно обобщать их;
- собирать содержательную научную и статистическую информацию;
- теоретически и эмпирически разрабатывать гипотезы и модели;
- проводить эмпирические исследования;
- организовывать и проводить эксперименты, опрос респондентов;
- составлять план исследования, структуру, этапы работы;
- уметь работать над рукописью исследования;

владеть:

- системой понятий и категорий научных исследований.

#### 4. Содержание НИР

Содержание НИР определяется с учетом интересов магистранта и направлением его научного поиска, научным руководителем программы подготовки, научным руководителем магистранта, выпускающей кафедрой прикладных экономических дисциплин.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Научный руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения. Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов может включать:

- сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретацию экспериментальных и эмпирических данных в ходе научно-исследовательской работы по госбюджетной тематике факультета, в рамках грантов, осуществляемых на факультете, в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами;

- участие в организации и проведении научных, научно-практических конференций, круглых столов, дискуссиях, диспутах, организуемых факультетом экономики и управления, университетом;
- самостоятельное проведение семинаров, мастер-классов, круглых столов по актуальной проблематике;
- участие в конкурсах научно-исследовательских работ;
- осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках магистерской диссертации;
- ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий;
- рецензирование научных статей;
- подведение итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Основными этапами НИР являются:

1) планирование НИР:

- ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере;
- выбор магистрантом темы исследования;
- написание реферата по избранной теме;

2) непосредственное выполнение научно-исследовательской работы;

3) корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами;

4) составление отчета о научно-исследовательской работе;

5) публичная защита выполненной работы.

**Общая трудоёмкость НИР 34 зачётные единицы**

**Промежуточная аттестация** – зачеты в 1,2,3 семестрах

**Составитель:** Кандидат экономических наук, доцент Соловьев А.П.