

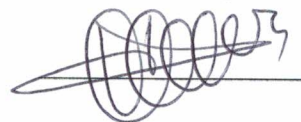


**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

**Факультет Экономики и управления**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической  
работе

 Рузанов П.Н.

«15» 12 2016 г.

**По направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль: «Менеджмент организации»**

**Темы выпускных квалификационных работ на 2016-2017 учебный год**

1. Анализ влияния факторов внешней среды на развитие предприятия.
2. Анализ и проектирование системы управления персоналом фирмы.
3. Анализ и совершенствование системы оплаты труда на предприятии.
4. Анализ конкурентного окружения предприятия.
5. Аудит кадрового потенциала (на примере конкретного предприятия).
6. Аутсорсинг и его роль в развитии предприятия.
7. Влияние коммуникаций на развитие организации.
8. Влияние планирования закупок на рентабельность предприятия.
9. Выбор и обоснование эффективности организационных изменений на предприятии.
10. Выбор и реализация инновационной стратегии предпринимательской структуры.

11. Выбор и реализация модели менеджмента на предприятии.
12. Выбор оптимальной стратегии развития предприятия.
13. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
14. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции.
15. Инновационная деятельность предприятия и применение новых управленческих технологий.
16. Инновационное развитие организации (на примере конкретного предприятия).
17. Инновационный подход к построению организационной структуры управления.
18. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
19. Информационные технологии в управлении.
20. Исследование мотивации к труду в организации и разработка путей ее повышения.
21. Коммерческая деятельность предприятия и пути ее совершенствования.
22. Комплексный анализ факторов внутренней и внешней среды как основа совершенствования системы управления предприятием.
23. Контроллинг и его особенности (на примере деятельности конкретной организации).
24. Корпоративная культура: методы её формирования и развития в организации.
25. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
26. Организационная культура современного предприятия.
27. Организационно-экономический механизм повышения качества продукции и конкурентоспособности предприятия.

28. Организация и управление рекламно – информационной деятельностью предприятия.
29. Организация исследовательской деятельности на предприятии.
30. Основные механизмы повышения эффективности труда персонала.
31. Оценка влияния стратегии фирмы на формирование структуры управления.
32. Оценка и анализ организационной культуры в фирме.
33. Оценка и совершенствование распределения и использования прибыли.
34. Оценка предпринимательского риска, разработка направлений его снижения.
35. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления.
36. Оценка эффективности информационных технологий и их влияние на эффективность управленческих решений.
37. Оценка эффективности мотивационной системы в организации.
38. Оценка эффективности управленческих решений и пути ее повышения.
39. Повышение инвестиционной привлекательности малого предприятия.
40. Повышение эффективности инновационной деятельности малого предприятия.
41. Повышение эффективности системы качества менеджмента на основе современных управленческих технологий.
42. Разработка проекта информационной системы (документооборота) для эффективного управления предприятием.
43. Разработка и реализация бизнес-плана предприятия (на примере конкретного предприятия).
44. Разработка инвестиционного проекта по продвижению товаров на рынке и управление его реализацией.

45. Разработка организационно-экономического механизма адаптации системы управления предприятием к конкурентной среде.

46. Разработка прогноза социально-экономического развития предприятия на перспективу с учетом требований по стабилизации деятельности предприятия.

47. Разработка системы внутренней аттестации персонала в организации.

48. Разработка системы качества на основе философии организации.

49. Разработка системы стратегического управления развитием фирмы.

50. Разработка системы управления качеством продукции предприятия.

51. Разработка системы управления персоналом при внедрении инновационного проекта.

52. Разработка стратегии устойчивого развития предприятия (на примере предприятий малого и среднего бизнеса).

53. Разработка стратегических направлений развития предприятия.

54. Разработка эффективной рекламной компании в организации.

55. Рекламный имидж и философия предприятия.

56. Система оценки эффективности управления на предприятии и формирование механизмов ее оптимизации.

57. Система управления запасами материальных ресурсов.

58. Система управления персоналом в организации.

59. Совершенствование кадровой политики предприятия.

60. Совершенствование системы оценки и страхования рисков хозяйственной деятельности компании.

61. Совершенствование системы принятия управленческих решений на предприятии (на примере конкретного предприятия).

62. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.

63. Совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

64. Современные тенденции формирования капитала и повышения эффективности его использования.
65. Стимулирование частных инвестиций в НИОКР предприятия.
66. Стратегическое планирование повышения качества производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
67. Теоретические и методологические основы применения технологий аутстаффинга и аутсорсинга в деятельности организации.
68. Управление рисками в системе менеджмента качества.
69. Формирование и оценка эффективности корпоративной культуры на предприятии.
70. Формирование механизмов устойчивого развития предприятий малого и среднего бизнеса.
71. Франчайзинг как форма взаимодействия малого и крупного бизнеса.
72. Экологическая политика предприятия: формирование и развитие.
73. Экологический менеджмент на предприятии (на примере конкретного предприятия).
74. Эффективный организационный менеджмент на предприятии.

*Список не является закрытым. Тему выпускной квалификационной работы, имеющуюся в списке, дипломник может откорректировать со своим научным руководителем или предложить ее самостоятельно.*

Зав.кафедрой «Экономики и менеджмента»

к.э.н., доцент



Т.П. Горелова