



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического отдела

Демин В.Н.

«23» декабря 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Рузанов П.Н.

«23» декабря 2016 г.

ВОПРОСЫ

**для подготовки к государственному итоговому экзамену
по направлению подготовки**

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация - бакалавр

**Профиль «Государственное и муниципальное управление в социальной
сфере»**

1. «Государственное регулирование экономики»

1. Государственное регулирование экономики: цель, задачи, основные направления.
2. Модели государственного регулирования экономики: классическая, кейнсианская, неоконсервативная модели.
3. Методы и инструменты государственного регулирования экономики.
4. Планирование в системе государственного регулирования экономики.
5. Прогнозирование в системе государственного регулирования экономики.
6. Программно-целевой метод в системе государственного регулирования экономики.
7. Государственное регулирование структурной перестройки экономики и развития промышленного сектора.
8. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.
9. Денежно-кредитное регулирование экономики.
10. Антимонопольное регулирование экономики.

2. «Основы государственного и муниципального управления»

1. Базовые понятия системы государственного управления, их содержание и толкование в современной литературе
2. Государственное управление как система
3. Государство как общественное явление. Подходы к объяснению сущности государства.
4. Становление науки о государственном управлении: этапы и характеристика.
5. Основные научные школы государственного управления.
6. Государственная власть – государственное управление – администрирование: содержание и соотношение понятий.
7. Формационная и цивилизационная парадигмы осмысления государственного управления.
8. Функции в государственном управлении: содержание, классификация.
9. Теория дихотомии политики и администрирования.

10. Основные направления и организационно-правовые формы взаимодействия государства и общественности.

11. Форма правления: сущность, виды, особенность Российской Федерации.

12. Форма политико-территориально устройства: сущность, виды.

13. Политический режим: содержание, виды.

14. Гражданское общество: определение, критерии.

15. Цели в государственном управлении.

16. Определение и признаки государственной власти.

17. Управление, самоуправление саморегулирование: содержание понятий, их сходство и различие.

18. Местное самоуправление: сущность и содержание понятия. Соотношение понятий «местное самоуправление», «местное управление», «муниципальное управление».

19. Теоретические школы местного самоуправления.

20. Государственная политика: сущность, цели, виды, основные этапы реализации.

3. «Основы государственного и муниципального управления»

1. Конституционный статус Президента РФ. Его функции и полномочия.

2. Федеральное Собрание Российской Федерации: конституционно установленные функции, полномочия, механизм взаимодействия с другими ветвями власти.

3. Законодательный процесс в РФ: сущность, стадии, виды законов.

4. Статус, компетенция, полномочия, ответственность Правительства РФ. ФКЗ о Правительстве РФ 1997 года.

5. Судебная власть: понятие и соотношение с другими ветвями государственной власти.

6. Прокуратура Российской Федерации. Направление прокурорской деятельности, виды прокурорских решений.

7. Российский федерализм: специфика формирования и проблемы конституционно-правового статуса субъектов РФ.

8. Административная автономия – политическая автономия – суверенитет: сущность и разграничение понятий.

9. Организация деятельности законодательной (представительной) власти субъекта РФ.

10. Институт президентства в субъектах РФ.

11. Высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ: сущность, функции, модели организации.

12. Институт полномочного представительства Президента РФ: сущность, назначение, статус полномочных представителей.

13. Нормативно-правовые акты в Российской Федерации: виды, основания классификации.

14. Структура федеральных органов исполнительной власти в РФ. Функции ФОИВ.

15. Муниципальные образования в Российской Федерации: понятие и классификация.

16. Непосредственное участие граждан в местном самоуправлении: сущность, виды, организационно-правовые формы.

17. Конституционно-правовые основы местного самоуправления, его сущностные признаки

18. Структура органов местного самоуправления.

19. Местный бюджет: понятие, формирование, утверждение, исполнение и контроль за его исполнением.

20. Устав муниципального образования

4. «Управление государственным и муниципальным заказом»

1. Особенности рынка государственных и муниципальных закупок

2. Способы размещения государственного и муниципального заказа

3. Формирование рынка государственных и муниципальных закупок

4. Нормативно - правовые основы государственных и муниципальных закупок

5. Условия выбора способа размещения государственного и муниципального заказа

6. Принципы осуществления государственных и муниципальных закупок

7. Участники рынка государственных и муниципальных закупок

8. Стратегии входа на рынок государственных и муниципальных закупок
9. Оценка рисков, связанных с участием в системе государственного и муниципального заказа
10. Ценовая стратегия, особенности формирования контрактной цены на рынке государственного и муниципального заказа
11. Оценка эффективности деятельности на рынке государственного и муниципального заказа

5. «Инновационный менеджмент»

1. Инновации: понятие, виды и роль в экономике.
2. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции.
3. Инновационный потенциал организации: понятие и методики оценки.
4. Инновационный климат организации: понятие и методики оценки.
5. Инновационные стратегии и их реализации.
6. Организационные формы инновационных процессов.
7. Организация инновационного менеджмента.
8. Государственное регулирование инновационных процессов.
9. Управление инновационными проектами.
10. Оценка эффективности инновационных проектов.
11. Источники финансирования инновационных проектов.
12. Управление рисками инновационного проекта.

6. «Государственная и муниципальная служба»

1. Взаимосвязь государственной гражданской службы и муниципальной службы
2. Сравнение понятий «должность», «должностное лицо», «государственная должность», «государственная должность гражданской службы», «муниципальная должность».
3. Система государственной службы в Российской Федерации
4. Правовой статус государственного гражданского служащего
5. Порядок поступления на муниципальную службу
6. Понятие государственной и муниципальной должности.
7. Понятие аттестации и порядок ее проведения.
8. Нравственно-этические, профессиональные (служебные) требования к личностным качествам государственным и муниципальным служащим.
9. Способы замещения государственных должностей.
10. Испытание при замещении должности государственной службы
11. Права и обязанности государственного гражданского служащего;
12. Понятие государственной должности.
13. Особенности прохождения военной службы
14. Понятие правоохранительной службы и государственные органы, службы и учреждения, в которых учреждены должности правоохранительной службы.
15. Прекращение государственной службы.

7. «Региональное управление и территориальное планирование»

1. Регион как объект хозяйствования и управления.
2. Природно-ресурсный потенциал регионов.
3. Современная структура, принципы, эволюция, и перспективы развития территориального устройства РФ.
4. Территориальная организация местного самоуправления в регионе.
5. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
6. Размещение и государственное регулирование особых (свободных) экономических зон.
7. Типология регионов РФ по уровню социально-экономического развития.
8. Социально-экономическое районирование и территориальное управление.
9. Региональная национальная политика. Пути снижения остроты этнических конфликтов.
10. Демографическая ситуация в РФ и региональные аспекты демографической политики.
11. Региональные финансы и бюджетно-налоговая политика.

12. Стратегическое планирование регионального развития. Стратегия развития Кировской области.
13. Механизмы регулирования социально-экономического развития регионов России.
14. Территориальная организация промышленного комплекса регионов.
15. Территориальная организация агропромышленного комплекса регионов.
16. Территориальное планирование и управление социальной сферой.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Задача №1

Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. р., объем спроса на товар Б составит 300 ед., а при цене товара А, равной 20 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 280 ед.

Задача №2.

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- а) Как изменилась выручка фирмы?
- б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Задача №3.

Функция задана уравнением

$$Q_d = 2400 - 6P$$

- а) Выведите формулу эластичности этого спроса.
- б) При какой цене эластичность спроса по цене составит $-0,5$?
- в) При какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

Задача №4

Известна функция спроса на товар X. Она зависит от цен на товары X и Y:

$$Q_d = 100 - 2P_x - P_y$$

Найти прямую и перекрестную эластичность спроса по цене на товар X при:

$$P_x = 15$$

$$P_y = 20$$

Задача №5

Банк выдал кредит 10 января в размере 100 тыс. руб. Срок возврата кредита 10 апреля. Процентная ставка установлена 20% годовых. Год не високосный. Определить подлежащую возврату сумму. Долг гасится единовременным платежом.

Задача №6

Цена на груши выросла с 80 до 105 руб. за килограмм. Эластичность спроса на груши равна $(-1/3)$. Как изменятся расходы потребителей на приобретение груш?

Задача №7

Рассчитайте будущую стоимость FV суммы вклада PV = 4000руб., срок депозита 5 лет, процентная ставка $i = 9\%$. Период начисления процентного вознаграждения 12 месяцев, 6 месяцев, 3 месяца.

Задача №8

Руководитель собрал сотрудников, чтобы поставить их в известность, что через месяц их частное учебное заведение посетит комиссия. Как он должен построить свое выступление, чтобы сотрудников не лихорадило и они могли показать все достоинства своих программ и разработок?

Варианты ответа:

- 1) сказать, что это очень серьезная комиссия, и если результаты будут неудовлетворительными, то учреждение закроется, все останутся без работы;
- 2) пригрозить увольнением;
- 3) успокоить сотрудников тем, что эта комиссия для их работы никакого значения не имеет;
- 4) рассказать о целях такого контроля и расставить акценты в работе учреждения для подчиненных;

5) что-то другое (обоснуйте свое мнение).

Задача №9

Ваш подчиненный, зрелый и талантливый специалист творческого типа, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует в коллективе. Вместе с тем у Вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает Вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе Вы нашли

некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако Ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным.

Вопрос: Как себя вести?

Задача №10

Всякий раз, когда Вы ведете серьезный разговор с одной из Ваших подчиненных, критикуете ее работу и спрашиваете, почему она так поступает, она отделяется молчанием. Вам это неприятно, Вы не знаете толком, с чем связано ее молчание, воспринимает она критику или нет, Вы расстраиваетесь и злитесь.

Вопрос: Что можно предпринять, чтобы изменить ситуацию?

Задача №11 . Составьте последовательную цепь из следующих составляющих плана маркетинга :

1. Бюджеты;
2. Перечень опасностей и возможностей;
3. Порядок контроля;
4. Перечень задач и проблем;
5. Сводка контрольных показателей;
6. Стратегия маркетинга;
7. Изложение текущей маркетинговой ситуации;
8. Программы действий.

Задача 12.

Выберите из нижеперечисленных факторов те, от которых зависит спрос на товар Dх:

1. Доход покупателя.
2. Цена товара субститута.
3. Уровень благосостояния покупателя, его покупательная способность.
4. Доля неизменной части цены.
5. Цена на дополнительный товар товара-субститута.
6. Базисная цена.
7. Потребность покупателя в товаре.
8. Мнение покупателя относительно перспектив своего экономического положения.
9. Цена данного товара.
10. Доля расходов на сырье и материалы в базисной цене.
11. Объем поставок.
12. Мировое регулирование цен.
13. Условия поставок.

Задача 13. Впишите в схему циклического управления фирмой в правильной очередности следующие этапы:

1. Тактическое планирование;
2. Ситуационный анализ;
3. Маркетинговый контроль;
4. Маркетинговый синтез;
5. Стратегическое планирование.

Задача 14

Какие вы примете решения как менеджер фирмы, если: а) продукция вашей фирмы не пользуется спросом у потребителей на обозначенном рынке; б) цены на продукцию фирмы резко снизились; в) поставщик отказался от поставок основного сырья для вашей продукции?

Задача 15

Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая

стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раз-досадовать некоторых важных клиентов фирмы. Постановка задачи: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему?

Задача 16

Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Объем реализации продукции предприятия из задачи 1 равен 800 единиц. Определить возможное значение прибыли или убытка.

Задача 17

Постоянные затраты равны 40000 руб., цена реализации единицы продукции – 80 руб., переменные затраты на единицу продукции – 55 руб. Определить точку безубыточности.

Задача 18.

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Задача 19

Ваш непосредственный начальник, минуя Вас, дает срочное задание Вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. И Вы, и Ваш начальник считаете свои задания неотложными. Как Вы поступите?

а) Не оспаривая задания начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы.

б) Все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник.

в) Выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласования со мной.

г) В интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.

Задача 20. Пользуясь «решеткой менеджмента», определите, к какому типу руководителя (9,9; 9,1; 1,9; 5,5; 1,1) соответствуют следующие характеристики руководителей аптек:

А. Зав. аптекой нацелен на выполнение поставленных перед аптекой задач. Принимаемые им решения реально выполнимы. Если в коллективе встречается несогласие, то устраняет его волевым путем. В коллективе нездоровый социально-психологический климат, работники часто переходят на работу в другие аптеки.

Б. Зав. аптекой чаще принимает решения отдельных сотрудников или коллективные. Как правило, присоединяется к мнению и стилю поведения большинства работников аптеки. Если возникают конфликты, то остается в стороне, поэтому редко раздражается. Работает без особого напряжения, выполняет самое необходимое. Часто отсутствует на работе, выезжая в командировки и на конференции.

В. Для зав. аптекой важно, чтобы принимаемые решения были творческими и оптимальными, чтобы они были понятны, одобрены сотрудниками аптеки. Он умеет выслушать и принять разумный совет, изменяя собственную позицию. Если возникают конфликты, стремится разобраться в их причинах и устранить последствия. Если он раздражен, то сдерживается, хотя его нетерпение заметно. Даже в трудный момент способен оценить шутку. Все силы отдает работе, сотрудники следуют его примеру.

Г. Для зав. аптекой важно сохранять добрые отношения с людьми. Вместо того, чтобы реализовать собственный подход, предпочитает принимать мнение, стиль поведения и представления других. Стремится не допускать конфликтов, если возникает конфликт, то старается, чтобы люди как можно скорее вернулись к естественному состоянию. Всегда дружелюбен, считает, что напряженность приводит к срывам. Обладает чувством юмора, ему удается сохранять дружеские отношения со всеми или, если возникает напряженность, переключить внимание, старается не столько командовать, сколько помогать.

Д. Для зав. аптекой важна реализация осуществляемых целей, даже если они не всегда безупречны. Если сотрудники выдвигают новые цели, отличающиеся от его, то он ищет среднюю позицию. Если возникают конфликты, старается быть твердым и справедливым, честно рассуждать, стремится поддерживать хороший, равномерный темп работы.

9. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование кадрового обеспечения государственного (муниципального) управления (на примере).
2. Разработка мероприятий по обеспечению доступа населения и организаций к информации о деятельности органов власти различного уровня (на примере).
3. Формирование территориальной системы информационных ресурсов (на примере).
4. Совершенствование организации управления развитием территории муниципального образования (на примере).
5. Оценка инвестиционного потенциала региона (муниципального) образования (на примере).
6. Совершенствование инвестиционно-финансовой деятельности муниципального образования (на примере).
7. Совершенствование управления инвестиционной деятельностью муниципального образования (на примере).
8. Совершенствование процесса разработки и реализации региональной (муниципальной) инвестиционной политики (на примере).
9. Совершенствование организации и стимулирования инвестиционного процесса в регионе (муниципальном образовании) (на примере).
10. Разработка мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности территории (на примере).
11. Формирование и обоснование муниципальной инвестиционной программы (на примере).
12. Совершенствование взаимодействия органов местного самоуправления с муниципальными предприятиями (организациями) (на примере).
13. Формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
14. Разработка региональной (муниципальной) политики поддержки малого предпринимательства и механизмов ее реализации (на примере).
15. Обоснование приоритетов развития малого предпринимательства и разработка мероприятий по их реализации на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
16. Совершенствование деятельности местных органов управления по регулированию и поддержке малого предпринимательства (на примере).
17. Формирование муниципального рынка труда и удовлетворения спроса на рабочую силу (на примере).
18. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по содействию занятости населения (на примере).
19. Стратегическое управление жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования (на примере).
20. Разработка мероприятий по благоустройству территории муниципального образования (на примере).
21. Совершенствование организации управления благоустройством территории муниципального образования (на примере).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию организации утилизации и переработки бытовых отходов (на примере).
23. Формирование системы комплексного управления утилизацией бытовых отходов города (на примере).
24. Совершенствование деятельности органов местного самоуправления по созданию условий для развития физической культуры и спорта (на примере).
25. Разработка основных направлений муниципальной молодежной политики (на примере).
26. Разработка мероприятий по развитию рекреационных услуг на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
27. Разработка мероприятий по развитию туризма на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
28. Совершенствование управления инвестициями в человеческий ресурс на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
29. Совершенствование обслуживания населения услугами пассажирского транспорта (на примере).

30. Совершенствование организации транспортного обслуживания населения муниципального образования (на примере).
31. Совершенствование транспортного обслуживания населения города на основе развития рынка транспортных услуг (на примере).
32. Разработка мероприятий по созданию условий для лучшего обеспечения населения услугами торговли (бытового обслуживания, общественного питания).
33. Совершенствование системы торгового (бытового) обслуживания населения муниципального образования (на примере).
34. Совершенствование организации управления торговым (бытовым) обслуживанием населения на региональном (муниципальном) уровне (на примере).
35. Совершенствование территориальной организации торгового (бытового) обслуживания населения на региональном (муниципальном) уровне.
36. Совершенствование деятельности местных органов управления по организации, содержанию и развитию муниципального водоснабжения (на примере).
37. Совершенствование управления социально-экономическим развитием муниципального образования (на примере).
38. Разработка технологий управления социально-экономическим развитием муниципального образования (на примере).
39. Стратегическое управление социально-экономическим развитием муниципального образования (на примере).
40. Совершенствование управления социально-экономическим потенциалом муниципального образования (на примере).
41. Совершенствование организации управления социально-экономическим развитием муниципального образования (на примере).
42. Социальная инфраструктура: состав, уровень развития, направления совершенствования территориальной организации.
43. Проблемы развития туристско-рекреационной сферы на региональном уровне (на примере ...).
44. Демографическая обстановка: состояние, внутрирегиональная дифференциация, регулирование.
45. Управление демографическими процессами в регионе.
46. Регулирование межтерриториальных миграционных процессов.
47. Миграция трудовых ресурсов и миграционная политика (на примере Кировской области).
48. Проблемы территориальной организации учреждений физической культуры и спорта.
49. Организация PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления
50. Социальная защита населения на государственном и муниципальном уровнях
51. Государственная поддержка малого предпринимательства
52. Стратегическое планирование городского развития
53. Развитие некоммерческого сектора экономики крупного города.
54. Формы и методы инвестиционной поддержки малого предпринимательства на региональном уровне
55. Маркетинг территории в системе методов городского управления
56. Городской маркетинг как метод управления развитием территории
57. Городской заказ в муниципальном образовании - средство поддержки малого инновационного бизнеса
58. Исследование возможностей государственного регулирования инновационных проектов
59. Региональные инвестиционные проекты развития: способы экономической оценки
60. Общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития
61. Интегрированные предпринимательские структуры в региональном управлении
62. Внедрение маркетинга территории с использованием информационных технологий
63. Совершенствование системы муниципального менеджмента на основе формирования корпоративной культуры
64. Анализ реализации стратегии социально-экономического развития региона.
65. Совершенствование взаимодействия органов власти с негосударственными

хозяйствующими субъектами.

66. Оценка и перспективы государственного управления инновационной политики в регионе.
67. Оптимизация государственного управления топливно-энергетического комплекса.
68. Совершенствование государственного экономического и финансового контроля в системе регулирования экономики региона.
69. Оценка социально-экономического потенциала муниципального образования.
70. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления.