

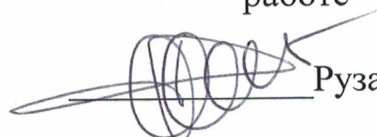


**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»**

Факультет Экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

 Рузанов П.Н.

«15» 12 2016 г.

ВОПРОСЫ

**для подготовки к комплексному междисциплинарному государственному
экзамену по программе бакалавриата
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Менеджмент организации»
Квалификация «Бакалавр»**

Примерные вопросы междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Профиль: «Менеджмент организации» Частного учреждения высшего образования «Институт государственного администрирования» (далее - ИГА).

Одобрено кафедрой экономики и менеджмента.

Протокол заседания кафедры № 4 от 12 декабря 2016 г.

Вопросы по программе дисциплины «Микроэкономика»:

1. Понятие экономических потребностей, благ и ресурсов. Альтернативные издержки и эффективность.
2. Экономические агенты и экономические интересы.
3. Сущность рынка, условия формирования и функционирования.
4. Товар и деньги – основные элементы рынка.
5. Спрос и факторы, его определяющие.
6. Кривая спроса. Закон спроса.
7. Рыночное предложение и факторы на него влияющие.
8. Функция и кривая предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения.
10. Спрос и полезность. Теоретические подходы к изучению полезности. Кардиналистский подход. Общая и предельная полезность.
11. Конкуренция и ее основные типы.
12. Особенности формирования и функционирования рынка факторов производства.
13. Типы рыночных структур: фирма в условиях совершенной, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
14. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.
15. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование

Вопросы по программе дисциплины «Макроэкономика»:

1. Национальная экономика: цели и макроэкономические показатели
2. ВВП: сущность и методы измерения
3. Экономический цикл и его фазы. Причины экономических колебаний.
4. Методология системы национального счетоводства.
5. Общее и частичное макроравновесие.
6. Типы экономического роста в национальной экономике.
7. Основные теории циклического развития рыночной экономики.
8. Сущность, причины и формы проявления инфляции.

9. Антиинфляционная политика государства.
10. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия.
11. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
12. Принципы налогообложения.
13. Подходы к макроэкономическому регулированию экономики
14. Банковская система и денежно-кредитная политика
15. Государственный бюджет и его роль в системе экономических отношений.

Вопросы по программе дисциплины **«Теория менеджмента»:**

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Наука управления и эволюция научных школ менеджмента.
3. Формирование и функционирование системы управления.
4. Управленческие решения в системе менеджмента.
5. Управление конфликтами.
6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
7. Формирование целевых ориентиров развития организации.
8. Основные стратегии организации.
9. Управление реализацией стратегии.
10. Сущность функционирования финансового механизма предприятия.
11. Управление источниками капитала предприятия.
12. Управление основным капиталом предприятия.
13. Управление оборотным капиталом предприятия.
14. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях. Понятие, цели, задачи.
15. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений.
16. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды.
17. Организация антикризисного управления на предприятии.
18. Теоретические основы управления человеческими ресурсами.

19. Система управления человеческими ресурсами организации.
20. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами.

Вопросы по программе дисциплины **«Информационные технологии в менеджменте»:**

1. Понятие информационных технологий. Цели и задачи информационных технологий в сфере менеджмента.
2. Особенность информационных процессов в сфере менеджмента.
3. Направления использования современных компьютерных технологий в области менеджмента.
4. Функциональные характеристики основных автоматизированных систем, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.
5. Перспективные направления и тенденции развития сервисных компьютерных информационных технологий.
6. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.
7. Формальные и неформальные коммуникативные процессы в современном обществе. Документ и его функции.
8. Изменения структуры и основных функций сферы менеджмента при применении автоматизированных информационных технологий.
9. Электронные лаборатории на базе компьютеров.
10. Главные особенности применения информационных технологий в консалтинговой сфере.
11. Системы автоматизированного управления и электронный документооборот.
12. Современные информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультант-плюс», «Юридический справочник» и др.
13. Специфика применения информационных технологий в сфере менеджмента.

14. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в менеджменте.

15. Принципы работы в глобальной сети. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, всемирная паутина WWW.

16. Характеристика основных информационных ресурсов Интернет.

17. Типы информационных систем менеджмента применяемые в различных областях сферы менеджмента.

18. Характеристика основных систем и программ управления персоналом.

19. Системы интеллектуального проектирования и совершенствования систем управления.

20. Автоматизированные информационные системы повышения эффективности организации личной работы типа «Тайм Менеджер».

Вопросы по программе дисциплины **«Финансовый менеджмент»:**

1. Функции финансового менеджмента.
2. Основные показатели отчетности, используемые в финансовом менеджменте.

3. Инвестиционные проекты и инфляция.

4. Базовые концепции финансового менеджмента.

5. Балансовые модели управления источниками финансирования.

6. Вторичные финансовые инструменты

7. Концепция риска и методы его оценки.

8. Ливеридж и его роль в финансовом менеджменте.

9. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

10. Методы финансового менеджмента.

11. Объект и предмет финансового менеджмента.

12. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом.

13. Методы принятия инвестиционных решений

14. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.

15. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.

16. Финансовые основы внешнеэкономической деятельности.

17. Финансовый менеджмент на предприятиях различных форм собственности.

18. Функции финансового менеджмента

19. Эволюция подходов к управлению финансами

20. Эволюция финансового менеджмента.

Вопросы по программе дисциплины **«Стратегический менеджмент»:**

1. Стратегические установки, цели и задачи.

2. Основные функции стратегического управления.

3. Уровни стратегического управления. Краткосрочная и долгосрочная стратегии организации.

4. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи.

5. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии.

6. Цикл и методы стратегического планирования. Формы реализации стратегического планирования.

7. Взаимосвязь и различия стратегического анализа, стратегической реализации и стратегической оценки.

8. Методы стратегического анализа и их значение в управлении предприятием: PEST, SWOT, Модель М.Портера, BCG, GE McKinsey, Shell, АДЛ, GAP.

9. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании.

10. Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Взаимосвязь и различия корпоративных и конкурентных стратегий.

11. Понятие, виды и типы инновационных (деловых) стратегий.

12. Понятие, виды и типы функциональных (ресурсных) стратегий. Взаимосвязь и различия корпоративных конкурентных и функциональных стратегий.

13. Стратегии управления технологическим развитием производства компании. Стратегии управления НИОКР компании.

14. Виды и типы финансовых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования финансовых стратегий.

15. Стратегии управления издержками. Стратегии выплаты дивидендов. Стратегии защиты от финансовых рисков.

16. Стратегии управления текущими финансовыми операциями и обеспечения финансовой устойчивости фирмы: специфика и формы. Стратегии управления дебиторской и кредиторской задолженностью.

17. Стратегии управления долгосрочными финансовыми операциями: специфика и формы. Стратегии привлечения финансовых средств. Стратегии финансовых инвестиций.

18. Место маркетинга в стратегическом управлении компанией. Функции стратегического маркетинга.

19. Стратегическое управление компаниями в зарождающихся (инновационных) отраслях. Стратегии инновационного продвижения на новый рынок - наступательная, выжидательная, промежуточная стратегии.

20. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные. Стратегии освоения новаций – опоры на собственные силы, кооперации с партнерами, закупки новинок.

Вопросы по программе дисциплины **«Методы принятия управленческих решений»:**

1. Роль и место управленческого решения в процессе управления. Экономическая и организационная сущность принятия управленческих решений.

2. Эволюция теории принятия управленческих решений.

3. Понятие и виды управленческих решений. Признаки управленческого решения, субъекты и объекты.

4. Классификация управленческих решений.

5. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения.

6. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям.

7. Моральные, психологические, этнические, религиозные ограничения, влияющие на эффективность и качество управленческого решения.
8. Методология разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений на основе методологии системного анализа.
9. Моделирование процесса разработки управленческого решения, его положительные и отрицательные особенности.
10. Основные этапы организации процесса разработки управленческого решения.
11. Целевые и процессорные технологии разработки управленческих решений.
12. Инициативно - целевая технология разработки управленческих решений.
13. Программно-целевая технология разработки управленческих решений.
14. Регламентная технология разработки управленческих решений.
15. Методы экспертизы в разработке управленческих решений, их классификация. Классификация критериев оценки. Особенности экспертных методов.
16. Методы выбора (оценки) альтернатив. Метод сравнения. Индексный метод. Балансовый метод. Метод цепных подстановок. Метод элиминирования. Графический метод. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Экономико-математические методы.
17. Модели и методы разработки и выбора управленческого решения. Характеристика основных понятий: метод и модель.
18. Активизирующие и эвристические методы в разработке управленческого решения.
19. Теоретико-игровой метод в разработке управленческого решения.
20. Методы подключения новых интеллектуальных источников в разработке управленческого решения.

Зав.кафедрой «Экономики и менеджмента»

к.э.н., доцент



Т.П. Горелова