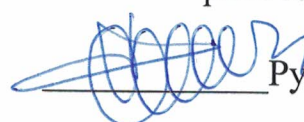




ЧУ ВО Институт государственного администрирования  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической  
работе

  
Рузанов П.Н.

«15» 12 2016 г.

**ПРОГРАММА**  
**КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**  
по программе бакалавриата  
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль: «Менеджмент организации»  
Квалификация «Бакалавр»

Москва - 2016

Программа междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: «Менеджмент организации» частного учреждения высшего образования «Институт государственного администрирования» (далее - ИГА).

Одобрено кафедрой экономики и менеджмента.

Протокол заседания кафедры № 4 от «12» декабря 2016 г.

## Содержание

1. Цель и основные задачи комплексного междисциплинарного государственного экзамена .....	4
2. Требования к комплексному междисциплинарному государственному экзамену.....	4
3. Содержание программы комплексного междисциплинарного государственного экзамена.....	6
3.1. Раздел 1. Программы по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте».....	6
3.2. Раздел 2. Программы по дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».....	8
4. Вопросы для подготовки к комплексному междисциплинарному государственному экзамену.....	9
5. Рекомендуемая литература.....	13
6. Уровень требований и критерии оценки.....	16

## **1. Цель и основные задачи комплексного междисциплинарного государственного экзамена.**

Для проверки выполнения государственных требований к уровню и содержанию подготовки бакалавра проводится комплексный междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: «Менеджмент организации» (далее - Экзамен). Экзамен проводится в порядке итоговой проверки знаний и навыков выпускников учебного заведения по основным дисциплинам профессионального цикла.

**Главной целью** Экзамена является проверка знаний, навыков, умений студентов по различным аспектам управления в экономической деятельности.

### **Задачи Экзамена:**

- проверить уровень знаний выпускника в области основных дисциплин профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров;
- выявить степень понимания проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- развить и закрепить навыки глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по учебным дисциплинам;
- определить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

## **2. Требования к комплексному междисциплинарному государственному экзамену**

Комплексный междисциплинарный государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО.

Комплексный междисциплинарный государственный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки обучающихся и должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: «Менеджмент организации». Экзамен позволяет выявить и оценить степень сформированности следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации,

навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Порядок проведения и программа государственного итогового комплексного междисциплинарного экзамена определяются вузом на основании Положения об государственной итоговой аттестации выпускников вузов, установленным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Модель и форма проведения государственного экзамена определяется Ученым советом Института, где проводится экзамен.

К государственному итоговому экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по имеющему государственную аккредитацию направлению подготовки высшего образования, реализуемому в ИГА.

### **3. Содержание программы междисциплинарного государственного экзамена.**

#### **3.1 Раздел 1. Программы по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте».**

##### **Программа по дисциплине «Микроэкономика».**

Предмет микроэкономики, ее разделы. Экономические потребности, блага и ресурсы. Собственность и хозяйствование. Предпринимательство, экономические риски и неопределенность. Понятия фирмы. Рыночный механизм. «Провалы» рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рациональный потребительский выбор. Процесс производства и формирование издержек. Отдача от масштаба. Экономическое поведение фирмы в разных типах рыночных ситуаций. Антимонопольное регулирование. Особенности рынков факторов производства. Формирование цен на факторы производства и доходов. Неравенство доходов и их перераспределение.

##### **Программа по дисциплине «Макроэкономика».**

Система национальных счетов. Валовой национальный продукт и его составляющие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее причины. Экономический рост и экономический спад. Факторы экономического роста.

Инфляция. Инфляция и занятость, их взаимосвязь. Безработица: причины, последствия, способы решения проблем. Макроэкономическое равновесие, способы его восстановления. Классическая теория макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель восстановления макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Государственное регулирование экономики: необходимость, возможность, инструменты. Налоговая система государства. Налоговая политика: типы, цели, инструменты. Государственный бюджет. Налогово-бюджетные инструменты воздействия на экономику. Доходы населения и социальная политика. Банки и банковская система. Рынок денег и его регулирование. Денежно-кредитная политика. Мировая экономика. Платежный баланс и валютный курс.

### **Программа по дисциплине «Теория менеджмента».**

История управленческой мысли. Концептуальные подходы к науке о менеджменте. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Школа научного менеджмента. Классическая (административная) школа. Школа психологии и человеческих отношений. Современный этап развития управленческой мысли. Зарубежные модели менеджмента.

Теория организации. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Организация как система. Хозяйственные организации. Законы организации. Принципы организации. Структура организации. Организационное проектирование. Организационная культура.

Организационное поведение. Основы организационного поведения. Личность и организация. Формирование группового поведения в организации. Коммуникативное поведение в организации. Лидерство в организации. Мотивация и результативность организации. Изменения в организации. Управление конфликтами в организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

### **Программа по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте».**

Структура и состав информационной системы. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий. Виды информационных систем, их создание и оптимизация. Характеристика и назначение технических средств информационных систем менеджмента. Программные продукты в управлении. Компьютерные сети. Сетевая навигация. Функциональное назначение и ресурсы Интернет. Технология Интернет в менеджменте. Электронная коммерция. Эффективность информационной системы менеджмента.

### **3.2. Раздел 2. Программы по дисциплинам «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».**

#### **Программа по дисциплине «Финансовый менеджмент».**

Функции финансового менеджмента, организация финансовой работы на предприятии. Информационная база финансового менеджмента. Оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия. Управление формированием и использованием прибыли. Ценовая и дивидендная политика. Определение потребности в финансовых ресурсах. Внутрифирменное планирование. Управление оборотными средствами предприятия. Управление капиталом предприятия в долгосрочном периоде. Управление инвестициями. Инвестиционная политика. Управление финансовыми рисками. Финансирование проектов. План капитальных вложений. Международные аспекты финансового менеджмента.

#### **Программа по дисциплине «Стратегический менеджмент».**

Концепции, школы и современные подходы в стратегическом менеджменте. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей. Стратегические решения. Критерии стратегических решений. Уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурсные и функциональные стратегии. Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Характеристика базовых (эталонных) корпоративных стратегий. Выбор корпоративной стратегии на основе результатов портфельного анализа. Формирование конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии по М.Портеру. Реализация стратегии. Организационный механизм, бюджеты, политики. Организационная культура как объект стратегических изменений. Управление в условиях стратегических изменений.

#### **Программа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений».**

Роль и место управленческих решений в управлении. Особенности разработки управленческих решений в настоящее время. Математическая, психологическая, когнитивная теория принятия решений. Классификация управленческих решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Этапы разработки управленческих решений. Модели процесса принятия решений. Интуитивные и математические методы и модели разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Информационная среда процесса разработки управленческих решений. Качество и эффективность управленческого решения.



#### **4. Вопросы для подготовки к комплексному междисциплинарному государственному экзамену.**

##### **Вопросы по программе дисциплины «Микроэкономика»:**

1. Понятие экономических потребностей, благ и ресурсов. Альтернативные издержки и эффективность.
2. Экономические агенты и экономические интересы.
3. Сущность рынка, условия формирования и функционирования.
4. Товар и деньги – основные элементы рынка.
5. Спрос и факторы, его определяющие.
6. Кривая спроса. Закон спроса.
7. Рыночное предложение и факторы на него влияющие.
8. Функция и кривая предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения.
10. Спрос и полезность. Теоретические подходы к изучению полезности. Кардиналистский подход. Общая и предельная полезность.
11. Конкуренция и ее основные типы.
12. Особенности формирования и функционирования рынка факторов производства.
13. Типы рыночных структур: фирма в условиях совершенной, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
14. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.
15. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование

##### **Вопросы по программе дисциплины «Макроэкономика»:**

1. Национальная экономика: цели и макроэкономические показатели
2. ВВП: сущность и методы измерения
3. Экономический цикл и его фазы. Причины экономических колебаний.
4. Методология системы национального счетоводства.
5. Общее и частичное макроравновесие.
6. Типы экономического роста в национальной экономике.
7. Основные теории циклического развития рыночной экономики.
8. Сущность, причины и формы проявления инфляции.
9. Антиинфляционная политика государства.
10. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия.
11. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
12. Принципы налогообложения.
13. Подходы к макроэкономическому регулированию экономики
14. Банковская система и денежно-кредитная политика
15. Государственный бюджет и его роль в системе экономических отношений.

##### **Вопросы по программе дисциплины «Теория менеджмента»:**

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Наука управления и эволюция научных школ менеджмента.

3. Формирование и функционирование системы управления.
4. Управленческие решения в системе менеджмента.
5. Управление конфликтами.
6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
7. Формирование целевых ориентиров развития организации.
8. Основные стратегии организации.
9. Управление реализацией стратегии.
10. Сущность функционирования финансового механизма предприятия.
11. Управление источниками капитала предприятия.
12. Управление основным капиталом предприятия.
13. Управление оборотным капиталом предприятия.
14. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях. Понятие, цели, задачи.
15. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений.
16. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды.
17. Организация антикризисного управления на предприятии.
18. Теоретические основы управления человеческими ресурсами.
19. Система управления человеческими ресурсами организации.
20. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами.

Вопросы по программе дисциплины **«Информационные технологии в менеджменте»:**

1. Понятие информационных технологий. Цели и задачи информационных технологий в сфере менеджмента.
2. Особенность информационных процессов в сфере менеджмента.
3. Направления использования современных компьютерных технологий в области менеджмента.
4. Функциональные характеристики основных автоматизированных систем, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др.
5. Перспективные направления и тенденции развития сервисных компьютерных информационных технологий.
6. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.
7. Формальные и неформальные коммуникативные процессы в современном обществе. Документ и его функции.
8. Изменения структуры и основных функций сферы менеджмента при применении автоматизированных информационных технологий.
9. Электронные лаборатории на базе компьютеров.
10. Главные особенности применения информационных технологий в консалтинговой сфере.
11. Системы автоматизированного управления и электронный документооборот.
12. Современные информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультант-плюс», «Юридический справочник» и др.

13. Специфика применения информационных технологий в сфере менеджмента.

14. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в менеджменте.

15. Принципы работы в глобальной сети. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, всемирная паутина WWW.

16. Характеристика основных информационных ресурсов Интернет.

17. Типы информационных систем менеджмента применяемые в различных областях сферы менеджмента.

18. Характеристика основных систем и программ управления персоналом.

19. Системы интеллектуального проектирования и совершенствования систем управления.

20. Автоматизированные информационные системы повышения эффективности организации личной работы типа «Тайм Менеджер».

Вопросы по программе дисциплины **«Финансовый менеджмент»:**

1. Функции финансового менеджмента.

2. Основные показатели отчетности, используемые в финансовом менеджменте.

3. Инвестиционные проекты и инфляция.

4. Базовые концепции финансового менеджмента.

5. Балансовые модели управления источниками финансирования.

6. Вторичные финансовые инструменты

7. Концепция риска и методы его оценки.

8. Ливеридж и его роль в финансовом менеджменте.

9. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.

10. Методы финансового менеджмента.

11. Объект и предмет финансового менеджмента.

12. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом.

13. Методы принятия инвестиционных решений

14. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.

15. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.

16. Финансовые основы внешнеэкономической деятельности.

17. Финансовый менеджмент на предприятиях различных форм собственности.

18. Функции финансового менеджмента

19. Эволюция подходов к управлению финансами

20. Эволюция финансового менеджмента.

Вопросы по программе дисциплины **«Стратегический менеджмент»:**

1. Стратегические установки, цели и задачи.

2. Основные функции стратегического управления.

3. Уровни стратегического управления. Краткосрочная и долгосрочная стратегии организации.

4. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи.
5. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии.
6. Цикл и методы стратегического планирования. Формы реализации стратегического планирования.
7. Взаимосвязь и различия стратегического анализа, стратегической реализации и стратегической оценки.
8. Методы стратегического анализа и их значение в управлении предприятием: PEST, SWOT, Модель М.Портера, BCG, GE McKinsey, Shell, АДЛ, GAP.
9. Конкурентоспособность и ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические способности компании.
10. Понятие, виды и типы конкурентных (деловых) стратегий. Взаимосвязь и различия корпоративных и конкурентных стратегий.
11. Понятие, виды и типы инновационных (деловых) стратегий.
12. Понятие, виды и типы функциональных (ресурсных) стратегий. Взаимосвязь и различия корпоративных конкурентных и функциональных стратегий.
13. Стратегии управления технологическим развитием производства компании. Стратегии управления НИОКР компании.
14. Виды и типы финансовых функциональных стратегий. Внешние и внутренние факторы, целевая функция формирования финансовых стратегий.
15. Стратегии управления издержками. Стратегии выплаты дивидендов. Стратегии защиты от финансовых рисков.
16. Стратегии управления текущими финансовыми операциями и обеспечения финансовой устойчивости фирмы: специфика и формы. Стратегии управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
17. Стратегии управления долгосрочными финансовыми операциями: специфика и формы. Стратегии привлечения финансовых средств. Стратегии финансовых инвестиций.
18. Место маркетинга в стратегическом управлении компанией. Функции стратегического маркетинга.
19. Стратегическое управление компаниями в зарождающихся (инновационных) отраслях. Стратегии инновационного продвижения на новый рынок - наступательная, выжидательная, промежуточная стратегии.
20. Базовые стратегии компании в развивающихся отраслях: наступательные, оборонительные, имитационные. Стратегии освоения новаций – опоры на собственные силы, кооперации с партнерами, закупки новинок.

Вопросы по программе дисциплины **«Методы принятия управленческих решений»:**

1. Роль и место управленческого решения в процессе управления. Экономическая и организационная сущность принятия управленческих решений.
2. Эволюция теории принятия управленческих решений.
3. Понятие и виды управленческих решений. Признаки управленческого решения, субъекты и объекты.
4. Классификация управленческих решений.

5. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения.
6. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям.
7. Моральные, психологические, этнические, религиозные ограничения, влияющие на эффективность и качество управленческого решения.
8. Методология разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений на основе методологии системного анализа.
9. Моделирование процесса разработки управленческого решения, его положительные и отрицательные особенности.
10. Основные этапы организации процесса разработки управленческого решения.
11. Целевые и процессорные технологии разработки управленческих решений.
12. Инициативно - целевая технология разработки управленческих решений.
13. Программно-целевая технология разработки управленческих решений.
14. Регламентная технология разработки управленческих решений.
15. Методы экспертизы в разработке управленческих решений, их классификация. Классификация критериев оценки. Особенности экспертных методов.
16. Методы выбора (оценки) альтернатив. Метод сравнения. Индексный метод. Балансовый метод. Метод цепных подстановок. Метод элиминирования. Графический метод. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Экономико-математические методы.
17. Модели и методы разработки и выбора управленческого решения. Характеристика основных понятий: метод и модель.
18. Активизирующие и эвристические методы в разработке управленческого решения.
19. Теоретико-игровой метод в разработке управленческого решения.
20. Методы подключения новых интеллектуальных источников в разработке управленческого решения.

## **5. Рекомендуемая литература**

### **Нормативная:**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015).

### **Основная:**

1. Русецкая О.В. Теория организации: учебник для академического бакалавриата / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая . - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 391 с.
2. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 338 с. - Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

3. Веснин В.Р. Теория организации в схемах: учеб. пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 128 с.
4. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / Воронина М.В. - М.: Дашков и К, 2015. 399 - с.
5. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: практикум / Маслова Е.Л. - М.: Дашков и К, 2015. 160 - с.
6. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 640 с. - Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
7. Новиков А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие / Новиков А.И., Солодкая Т.И. - М.: Дашков и К, 2015. 285 - с.
8. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2015. 491 - с.
9. Криптографические методы защиты информации. Лабораторный практикум : учебное пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - М. : КНОРУС, 2017. - 200 с. + 1 электрон.-опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавриат).
10. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.- (ЭБ)
11. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с. – (ЭБ). 2. Гофинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2014. –448 с.: ил. - (ЭБ).
12. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.: Дашков и К, 2014. 304 - с.
13. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Воронин А.Д., Королев А.В. - М.: Вышэйшая школа, 2014. 176 - с.
14. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2014. 468 - с.
15. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.
16. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с
17. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013. - 592 с.
18. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
19. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
20. Исаев, Р. А. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Исаев. - М. :Дашков и К°, 2013. - 264 с. - (ЭБС).
21. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2013. - 528 с.- (ЭБ).

22. Лапыгин Ю. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: Практическое пособие. – М.: «Омега-Л», 2013. – 360 с.

23. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник для бакалавров. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент: учебник / Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 247- с.

2. Ямалов И.У. Моделирование процессов управления и принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций: монография / Ямалов И.У. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. 289 - с.

3. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М.: Аланс, 2015. – 480 с.

4. Дитхелм Г. Управление проектами. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2014. – 288 с. – (пер. с нем.).

5. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / - М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. 60 - с.

6. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Кириченко Т.В.- М.: Дашков и К, 2014. 484 - с.

7. Фаррахов А. Менеджмент: учеб пособие. 2 –е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. –352 с.: ил. (Серия "Учебное пособие")

8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6 –е изд. – СПб.: Питер, 2014. –448 с.: ил. -(Серия "Учебник для вузов").

9. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с

10. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с. Быстров, О.Ф.

11. Инновации: Учебник / Л.Л. Иголина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с. – (ЭБ).

12. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. -М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с. - (ЭБ).

13. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский.-М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. - (ЭБ).

14. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.

15. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник для бакалавров : для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация - бакалавр) / А. К. Семенов, В. И. Набоков Москва: Дашков и К, 2012

16. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.

17. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2011.

18. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / Под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2011.

19. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие – М.: Издательский дом «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 256 с.

20. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.-(ЭБ).

21. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.-(ЭБ).

22. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 496 с.

23. Кукукина И.Г., Малкова Т.Б. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. – М.: КноРус, 2011. – 304 с.

24. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник для бакалавров. – М.: Инфра-М, 2011. – 320 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

2. Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru>

3. HR Менеджмент – [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)

4. Бизнес-словарь - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)

5. Журнал «Риск-менеджмент» - [www.riskm.ru](http://www.riskm.ru)

6. Журнал «Управление персоналом» - [www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)

7. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

8. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - [www.smartcat.ru](http://www.smartcat.ru)

9. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>

10. Маркетинг Менеджмент – [www.mgmt.ru](http://www.mgmt.ru)

11. Российский журнал менеджмента – [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)

12. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)

13. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

14. Информационно-справочная система «Гарант» - <http://www.garant.ru>

15. Информационно-справочная система «Консультант» - <http://www.consultant.ru>

#### **6. Уровень требований и критерии оценки.**

Максимальное количество баллов (отлично) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета снижается (хорошо), если студент недостаточно полно раскрывает узловые моменты вопроса, недостаточно глубоко обосновывает те или иные положения ответа или не точно называет нормативные



документы, допускает ошибки в частных позициях ответа, затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике. Минимальное количество баллов (удовлетворительно) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает узловые элементы вопроса, нарушает логику изложения, допускает частные ошибки. Пороговое значение соответствует в действующей балльной системе оценок 3 - удовлетворительно. Ниже порогового значения лежит область несоответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО. Критерии, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности, определяются на основе таблицы 1.

Таблица 1

Критерии оценки у обучающихся компетенций и степени общей готовности выпускников к профессиональной деятельности

№ п-п	Критерии оценки	Оценка			
		2 <i>неудовл етвори тельно</i>	3 <i>удовлетв оритель но</i>	4 <i>хорошо</i>	5 <i>отлич но</i>
1.	Владение категориальным аппаратом системы управления организацией	-	+	+	+
2.	Знание основных теоретических положений и ключевых концепций всех дисциплин	-	+	+	+
3.	Знание современной системы управления организацией	-	+	+	+
4.	Знание современных механизмов, инструментов и методов управления, уровней управления организацией	-	-	+	+
5.	Умение самостоятельно анализировать конкретные экономические ситуации и выработать стратегические управленческие решения	-	-	+	+
6.	Умение применять полученные теоретические знания с учетом специфики объектов управления	-	-	-	+

**Оценка «отлично».** Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса. Демонстрируется умение анализировать материал, показывает глубокие знания в области управления. Соблюдаются нормы литературной речи.

**Оценка «хорошо».** Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике. Демонстрируется умение анализировать материал, однако

не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

**Оценка «удовлетворительно».** Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются не глубокие знания теоретического вопроса, а имеющиеся практические навыки *не* позволяют решать конкретные задачи. Допускаются нарушения норм литературной речи.

**Оценка «неудовлетворительно».** Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, ответы на вопросы отсутствуют или показали недостаточный уровень знаний выпускника, что не соответствует уровню подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.