



ЧУ ВО Институт государственного администрирования
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической
работе

Рузанов П.Н.

«15» 12 2016 г.

ПРОГРАММА

КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по программе бакалавриата
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Управление персоналом»
Квалификация «Бакалавр»

Москва - 2016

Программа междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль: «Управление персоналом» частного учреждения высшего образования «Институт государственного администрирования» (далее - ИГА).

Одобрено кафедрой экономики и менеджмента.

Протокол заседания кафедры № 4 от «12» декабря 2016 г.

Содержание

1. Цель и основные задачи комплексного междисциплинарного государственного экзамена	4
2. Требования к комплексному междисциплинарному государственному экзамену.....	4
3. Содержание программы комплексного междисциплинарного государственного экзамена.....	6
3.1. Раздел 1. Программы по дисциплинам «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений».....	6
3.2. Раздел 2. Программы по дисциплинам «Управление человеческими ресурсами», «Политика доходов и заработной платы», «Корпоративная социальная ответственность».....	8
4. Вопросы для подготовки к комплексному междисциплинарному государственному экзамену.....	9
5. Рекомендуемая литература.....	13
6. Уровень требований и критерии оценки.....	16

1. Цель и основные задачи комплексного междисциплинарного государственного экзамена.

Для проверки выполнения государственных требований к уровню и содержанию подготовки бакалавра проводится комплексный междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: «Управление персоналом» (далее - Экзамен). Экзамен проводится в порядке итоговой проверки знаний и навыков выпускников учебного заведения по основным дисциплинам профессионального цикла.

Главной целью Экзамена является проверка знаний, навыков, умений студентов по различным аспектам управления в экономической деятельности.

Задачи Экзамена:

- проверить уровень знаний выпускника в области основных дисциплин профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров;
- выявить степень понимания проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- развить и закрепить навыки глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по учебным дисциплинам;
- определить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

2. Требования к комплексному междисциплинарному государственному экзамену

Комплексный междисциплинарный государственный экзамен представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным междисциплинарным проблемам, устанавливающее соответствие подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВО.

Комплексный междисциплинарный государственный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки обучающихся и должен наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: «Управление персоналом». Экзамен позволяет выявить и оценить степень сформированности следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации,

навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Порядок проведения и программа государственного итогового комплексного междисциплинарного экзамена определяются вузом на основании Положения об государственной итоговой аттестации выпускников вузов, установленным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Модель и форма проведения государственного экзамена определяется Ученым советом Института, где проводится экзамен.

К государственному итоговому экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по имеющему государственную аккредитацию направлению подготовки высшего образования, реализуемому в ИГА.

3. Содержание программы междисциплинарного государственного экзамена.

3.1 Раздел 1. Программы по дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений».

Программа по дисциплине «Микроэкономика».

Предмет микроэкономики, ее разделы. Экономические потребности, блага и ресурсы. Собственность и хозяйствование. Предпринимательство, экономические риски и неопределенность. Понятия фирмы. Рыночный механизм. «Провалы» рынка. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Рациональный потребительский выбор. Процесс производства и формирование издержек. Отдача от масштаба. Экономическое поведение фирмы в разных типах рыночных ситуаций. Антимонопольное регулирование. Особенности рынков факторов производства. Формирование цен на факторы производства и доходов. Неравенство доходов и их перераспределение.

Программа по дисциплине «Макроэкономика».

Система национальных счетов. Валовой национальный продукт и его составляющие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность и ее причины. Экономический рост и экономический спад. Факторы экономического роста.

Инфляция. Инфляция и занятость, их взаимосвязь. Безработица: причины, последствия, способы решения проблем. Макроэкономическое равновесие, способы его восстановления. Классическая теория макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель восстановления макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Государственное регулирование экономики: необходимость, возможность, инструменты. Налоговая система государства. Налоговая политика: типы, цели, инструменты. Государственный бюджет. Налогово-бюджетные инструменты воздействия на экономику. Доходы населения и социальная политика. Банки и банковская система. Рынок денег и его регулирование. Денежно-кредитная политика. Мировая экономика. Платежный баланс и валютный курс.

Программа по дисциплине «Теория менеджмента».

История управленческой мысли. Концептуальные подходы к науке о менеджменте. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Школа научного менеджмента. Классическая (административная) школа. Школа психологии и человеческих отношений. Современный этап развития управленческой мысли. Зарубежные модели менеджмента.

Теория организации. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Организация как система. Хозяйственные организации. Законы организации. Принципы организации. Структура организации. Организационное проектирование. Организационная культура.

Организационное поведение. Основы организационного поведения. Личность и организация. Формирование группового поведения в организации. Коммуникативное поведение в организации. Лидерство в организации. Мотивация и результативность организации. Изменения в организации. Управление конфликтами в организации. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Программа по дисциплине «Методы принятия управленческих решений».

Роль и место управленческих решений в управлении. Особенности разработки управленческих решений в настоящее время. Математическая, психологическая, когнитивная теория принятия решений. Классификация управленческих решений. Организация процесса разработки управленческих решений. Этапы разработки управленческих решений. Модели процесса принятия решений. Интуитивные и математические методы и модели разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Информационная среда процесса разработки управленческих решений. Качество и эффективность управленческого решения.

3.2. Раздел 2. Программы по дисциплинам «Управление человеческими ресурсами», «Политика доходов и заработной платы», «Корпоративная социальная ответственность».

Программа по дисциплине «Управление человеческими ресурсами».

Цели управление человеческими ресурсами (УЧР). Философия УЧР (русская, американская, английская, японская и др.). Закономерности и принципы УЧР. Методы построения системы УЧР. Целенаправленность и способности личности. Сущность и проектирование СУПО. Виды структур УЧР. Организационное обеспечение СУПО. Кадровое и документационное обеспечение. Информационное и техническое обеспечение. Нормативно- методическое и правовое обеспечение. Кадровая политика. Система стратегического управления. Кадровый контроллинг. Маркетинг персонала. Планирование и прогнозирование потребности в персонале. Оценка и аттестация персонала. Оценка затрат на персонал. Оценка эффективности мероприятий по работе с персоналом. Аудит персонала.

Программа по дисциплине «Политика доходов и заработной платы».

Сущность и значение социальной защиты. Две основные модели социальной защиты. Ресурсы на социальную защиту. Уровень жизни: показатели и характеристики. Средний рост потребительских цен. Стратегия выравнивания существенных различий. Социально - защитная политика государства. Основные направления и формы системы социальной защиты. Антикризисные меры. Доход, дифференциация доходов. Заработная плата: понятие, структура, виды. Бюджет потребительский. Прожиточный минимум. Уровень жизни. Социальная защита населения.

Программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

История развития КСО. Определение, цель и стадии развития КСО. Концепции и модели КСО: зарубежный и отечественный опыт. Зарубежные модели и концепции КСО. Социальная ответственность бизнеса в России. Управление КСО: социально ориентированный менеджмент. Социальная стратегия. Выбор социальных приоритетов компании. Социальное реагирование и взаимодействие с партнерами. Институционализация КСО внутри корпорации. Механизмы управления КСО. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки. Социальный аудит: характеристика, объект, предмет и принципы. Характеристики КТЖ, эффект, алгоритм и технология проведения социального аудита. Эталоны и аналитические процедуры социального аудита. Социальный аудит: этапы, индикаторы, классификация. Функциональное содержание и уровни социального аудита. Социальное партнерство.

4. Вопросы для подготовки к комплексному междисциплинарному государственному экзамену.

Вопросы по программе дисциплины **«Микроэкономика»:**

1. Понятие экономических потребностей, благ и ресурсов. Альтернативные издержки и эффективность.
2. Экономические агенты и экономические интересы.
3. Сущность рынка, условия формирования и функционирования.
4. Товар и деньги – основные элементы рынка.
5. Спрос и факторы, его определяющие.
6. Кривая спроса. Закон спроса.
7. Рыночное предложение и факторы на него влияющие.
8. Функция и кривая предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения.
10. Спрос и полезность. Теоретические подходы к изучению полезности. Кардиналистский подход. Общая и предельная полезность.
11. Конкуренция и ее основные типы.
12. Особенности формирования и функционирования рынка факторов производства.
13. Типы рыночных структур: фирма в условиях совершенной, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
14. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Амортизация.
15. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование

Вопросы по программе дисциплины **«Макроэкономика»:**

1. Национальная экономика: цели и макроэкономические показатели
2. ВВП: сущность и методы измерения
3. Экономический цикл и его фазы. Причины экономических колебаний.
4. Методология системы национального счетоводства.
5. Общее и частичное макроравновесие.
6. Типы экономического роста в национальной экономике.
7. Основные теории циклического развития рыночной экономики.
8. Сущность, причины и формы проявления инфляции.
9. Антиинфляционная политика государства.
10. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия.
11. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
12. Принципы налогообложения.
13. Подходы к макроэкономическому регулированию экономики
14. Банковская система и денежно-кредитная политика
15. Государственный бюджет и его роль в системе экономических отношений.

Вопросы по программе дисциплины **«Теория менеджмента»:**

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Наука управления и эволюция научных школ менеджмента.

3. Формирование и функционирование системы управления.
4. Управленческие решения в системе менеджмента.
5. Управление конфликтами.
6. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.
7. Формирование целевых ориентиров развития организации.
8. Основные стратегии организации.
9. Управление реализацией стратегии.
10. Сущность функционирования финансового механизма предприятия.
11. Управление источниками капитала предприятия.
12. Управление основным капиталом предприятия.
13. Управление оборотным капиталом предприятия.
14. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях. Понятие, цели, задачи.
15. Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений.
16. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды.
17. Организация антикризисного управления на предприятии.
18. Теоретические основы управления человеческими ресурсами.
19. Система управления человеческими ресурсами организации.
20. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами.

Вопросы по программе дисциплины **«Методы принятия управленческих решений»:**

1. Роль и место управленческого решения в процессе управления. Экономическая и организационная сущность принятия управленческих решений.
2. Эволюция теории принятия управленческих решений.
3. Понятие и виды управленческих решений. Признаки управленческого решения, субъекты и объекты.
4. Классификация управленческих решений.
5. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения.
6. Основные требования, предъявляемые к управленческим решениям.
7. Моральные, психологические, этнические, религиозные ограничения, влияющие на эффективность и качество управленческого решения.
8. Методология разработки управленческих решений. Принятие управленческих решений на основе методологии системного анализа.
9. Моделирование процесса разработки управленческого решения, его положительные и отрицательные особенности.
10. Основные этапы организации процесса разработки управленческого решения.
11. Целевые и процессорные технологии разработки управленческих решений.
12. Инициативно - целевая технология разработки управленческих решений.
13. Программно-целевая технология разработки управленческих решений.
14. Регламентная технология разработки управленческих решений.

15. Методы экспертизы в разработке управленческих решений, их классификация. Классификация критериев оценки. Особенности экспертных методов.

16. Методы выбора (оценки) альтернатив. Метод сравнения. Индексный метод. Балансовый метод. Метод цепных подстановок. Метод элиминирования. Графический метод. Метод функционально-стоимостного анализа (ФСА). Экономико-математические методы.

17. Модели и методы разработки и выбора управленческого решения. Характеристика основных понятий: метод и модель.

18. Активизирующие и эвристические методы в разработке управленческого решения.

19. Теоретико-игровой метод в разработке управленческого решения.

20. Методы подключения новых интеллектуальных источников в разработке управленческого решения.

Вопросы по программе дисциплины **«Управление человеческими ресурсами»:**

1. Задачи кадровой политики. Факторы эффективности стратегического управления человеческими ресурсами
2. Бюджетирование деятельности службы управления человеческими ресурсами. Аудит и контроллинг персонала. Маркетинг персонала.
3. Концептуальные основы, принципы и функции кадровой политики организации.
4. Методы управления персоналом.
5. Модели управления персоналом: модель «рынок труда» и модель «человеческий капитал».
6. Миграция как территориальная мобильность трудовых ресурсов: сущность, причины, виды, оценка масштабов
7. Основные задачи службы управления персоналом на различных стадиях развития организации.
8. Особенности подготовки управленческого персонала стратегического уровня.
9. Оценка экономической эффективности проектирования системы управления персоналом.
10. Персонал организации как объект управления. Специфика человеческих ресурсов.
11. Программа и методы переподготовки и повышения квалификации персонала.
12. Стратегический механизм управления человеческими ресурсами.
13. Стратегическое управление развитием и профессиональной ориентацией персонала.
14. Система управления человеческими ресурсами: объект, субъект, цели, задачи, функции, механизм управления.
15. Теоретические источники науки о персонале. Школы научного и административного управления.

16. Теоретические источники науки о персонале. Школа человеческих отношений. Теория человеческого капитала. Теория рынка труда. Наука о поведении. Теории организаций.

17. Функциональные подсистемы в управлении человеческими ресурсами.

18. Человеческий потенциал, трудовой потенциал, человеческий капитал: сущность, особенности, характеристики

19. Этапы разработки стратегии управления персоналом.

20. Эффективность организации и системы управления персоналом в ней.

Вопросы по программе дисциплины **«Политика доходов и заработной платы»:**

1. Политика доходов и заработной платы: особенности и социальные приоритеты.

2. Механизм осуществления политики доходов и заработной платы.

3. Результативность политики доходов и заработной платы.

4. Личный располагаемый доход.

5. Виды доходов от экономических ресурсов: заработная плата, доходы от собственности на капитал, землю, предпринимательский доход, процент на предоставляемые денежные средства.

6. Сформулируйте общие тенденции спроса на рабочую силу, ее предложения и уровня оплаты труда.

7. Уровень и качество жизни. Направления повышения уровня и качества жизни в России.

8. Сущность заработной платы как категории рыночной экономики.

9. Функции заработной платы, их существо и механизмы реализации.

10. Элементы тарифной системы оплаты труда работников.

11. Основные статьи баланса доходов, расходов и сбережений.

12. Трудовая мотивация, потребности, интерес и стимул: их взаимосвязь и взаимообусловленность.

13. Цели территориального регулирования доходов и заработной платы.

14. Факторы определяющие различия в стоимости жизни населения по регионам.

15. Правовые основы индексации доходов граждан.

16. Особенности налогообложения доходов в России

17. Антиинфляционная «политика доходов».

18. Основные формы оплаты труда, их назначение и особенности.

19. Рациональные условия и применение премиальных и повременных систем оплаты труда

20. Сущность и разновидности бестарифных систем оплаты труда.

Вопросы по программе дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»:**

1. Сущность корпоративной социальной ответственности, этапы развития.

2. Социальная ответственность бизнеса: понятие, виды, мотивы и сферы.

3. Основные постулаты этического кодекса предпринимателя.

4. Современные тенденции развития корпоративной социальной ответственности.

5. Современная концепция социальной ответственности бизнеса.
6. Типы социальных программ. Инструменты реализации социальных программ.
7. Типология социальных программ, предложенная Н. Уборевичем.
8. Направления социальной ответственности компаний.
9. Социальные инвестиции: понятие, сущность и их отличие от капиталовложений
10. Социальное инвестирование: цели, приоритетные области и эффективность
11. Классификация социальных инвестиций
12. Основные отличия социальных инвестиций от благотворительности
13. Основные отличия социальных инвестиций от традиционных производственных инвестиций
14. Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
15. Классификация документов, определяющих и регламентирующих корпоративную социальную ответственность.
16. Концепция российского стандарта корпоративной социальной ответственности.
17. Корпоративный социальный отчет. Показатели социального отчета.
18. Сущность и методика социального аудита, его специфика.
19. Индекс корпоративной социальной ответственности.
20. Рейтинг корпоративной социальной ответственности.

5. Рекомендуемая литература

Нормативная:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015).

Основная:

1. Технологии управления развитием персонала. Учебник / А.В. Карпова, Н.В. Ключева. - М. : Издательство Проспект, 2017. - 404 с.
2. Управление персоналом. Учебное пособие / А. М. Руденко, В.В. Котлярова. – Отдельное издание. - М.: Феникс, 2017. - 416 с. - Серия: Среднее профессиональное образование
3. Организационная культура: учебное пособие / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов, В.Н. Сидорова ; под ред. М.Н. Кулапова. - Москва : КНОРУС, 2017. — 270 с. — (Бакалавриат).
4. Русецкая О.В. Теория организации: учебник для академического бакалавриата / О.В. Русецкая, Л.А. Трофимова, Е.В. Песоцкая . - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 391 с.

5. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 338 с. - Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
6. Веснин В.Р. Теория организации в схемах: учеб. пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 128 с.
7. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: практикум / Маслова Е.Л. - М.: Дашков и К, 2015. 160 - с.
8. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 640 с. - Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
9. Новиков А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учебное пособие / Новиков А.И., Солодкая Т.И. - М.: Дашков и К, 2015. 285 - с.
10. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2015. 491 - с.
11. Криптографические методы защиты информации. Лабораторный практикум : учебное пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. - М. : КНОРУС, 2017. - 200 с. + 1 электрон.-опт. диск (CD-ROM). - (Бакалавриат).
12. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 237 с.- (ЭБ)
13. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с. – (ЭБ). 2. Гофинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2014. –448 с.: ил. - (ЭБ).
12. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник / Блинов А.О., Угрюмова Н.В. - М.: Дашков и К, 2014. 304 - с.
13. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Воронин А.Д., Королев А.В. - М.: Вышэйшая школа, 2014. 176 - с.
14. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2014. 468 - с.
15. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с
16. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
17. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
18. Исаев, Р. А. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Исаев. - М. :Дашков и К°, 2013. - 264 с. - (ЭБС).
19. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2013. - 528 с.- (ЭБ).
20. Лапыгин Ю. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: Практическое пособие. – М.: «Омега-Л», 2013. – 360 с.

Дополнительная литература:

1. МВА в кармане. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления / Барри Пирсон, Нил Томас. – Отдельное издание. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 352 с. - Серия: Среднее профессиональное образование.
2. Ямалов И.У. Моделирование процессов управления и принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций: монография / Ямалов И.У. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. 289 - с.
3. Воропаев В.И. Управление проектами в России. М.: Аланс, 2015. – 480 с.
4. Дитхелм Г. Управление проектами. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2014. – 288 с. – (пер. с нем.).
5. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / - М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. 60 - с.
6. Фаррахов А. Менеджмент: учеб пособие. 2 –е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. –352 с.: ил. (Серия "Учебное пособие")
7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6 –е изд. – СПб.: Питер, 2014. –448 с.: ил. -(Серия "Учебник для вузов").
8. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с
9. Организационное поведение: учебное пособие / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов, В.Н. Сидорова; под ред. М.Н. Кулапова. - М.: КНОРУС, 2013. — 232 с. — (Бакалавриат).
10. Инновации: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с. – (ЭБ).
11. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. -М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с. - (ЭБ).
12. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский.-М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. - (ЭБ).
13. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.
14. Семенов А.К. Теория менеджмента: учебник для бакалавров : для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация - бакалавр) / А. К. Семенов, В. И. Набоков Москва: Дашков и К, 2012
15. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании. 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2011.
16. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / Под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2011.
17. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие – М.: Издательский дом «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 256 с.
18. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.-(ЭБ).
19. Гуськов Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 192 с.-(ЭБ).

20. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 496 с.

Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>
2. Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru>
3. HR Менеджмент – www.hrm.ru
4. Бизнес-словарь - www.businessvoc.ru
5. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
6. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru
7. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
8. Книги по экономике, финансовому менеджменту, бюджетированию - www.smartcat.ru
9. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
10. Маркетинг Менеджмент – www.mgmt.ru
11. Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru
12. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – www.ecsocman.edu.ru
13. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – www.aup.ru
14. Информационно-справочная система «Гарант» - <http://www.garant.ru>
15. Информационно-справочная система «Консультант» - <http://www.consultant.ru>

6. Уровень требований и критерии оценки.

Максимальное количество баллов (отлично) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Количество баллов за ответ на вопрос экзаменационного билета снижается (хорошо), если студент недостаточно полно раскрывает узловые моменты вопроса, недостаточно глубоко обосновывает те или иные положения ответа или не точно называет нормативные документы, допускает ошибки в частных позициях ответа, затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике. Минимальное количество баллов (удовлетворительно) за ответ на вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает узловые элементы вопроса, нарушает логику изложения, допускает частные ошибки. Пороговое значение соответствует в действующей балльной системе оценок 3 - удовлетворительно. Ниже порогового значения лежит область несоответствия уровня подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО. Критерии, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности, определяются на основе таблицы 1.

Критерии оценки у обучающихся компетенций и степени общей готовности выпускников к профессиональной деятельности

№ п-п	Критерии оценки	Оценка			
		2 неудовл етвори тельно	3 удовлетв оритель но	4 хорошо	5 отлич но
1.	Владение категориальным аппаратом системы управления персоналом	-	+	+	+
2.	Знание основных теоретических положений и ключевых концепций всех дисциплин	-	+	+	+
3.	Знание современной системы управления персоналом	-	+	+	+
4.	Знание современных механизмов, инструментов и методов управления персоналом	-	-	+	+
5.	Умение самостоятельно анализировать конкретные экономические ситуации и выработать стратегические управленческие решения	-	-	+	+
6.	Умение применять полученные теоретические знания с учетом специфики объектов управления	-	-	-	+

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса. Демонстрируется умение анализировать материал, показывает глубокие знания в области управления. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно, студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются не глубокие знания теоретического вопроса, а имеющиеся практические навыки *не* позволяют решать конкретные задачи. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка «неудовлетворительно». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, ответы на вопросы отсутствуют или показали недостаточный уровень знаний выпускника, что не соответствует уровню подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.